

**Biontech ve Sinovac Aşılarının Ayrıldığı Noktalar:**

Pandemi koşullarından eski normale dönmek için en büyük umut ışığı olan aşılar, dünyanın dört bir yanına satılmaya devam ediyor. Dünya çapında yapılan aşı sayısı 800 milyonu aşmış durumda. En yaygın 5 aşı Almanya merkezli "PfizerBiontech", ABD merkezli "Moderna", Rusya merkezli "Sputnik V", Çin merkezli "Sinovac" ve İngiltere-İsveç merkezli "Oxford-AstraZeneca" olup, ülkemizde kullanılan aşılar Biontech ve Sinovac aşılarıdır. Bundan dolayı ülkemizde bu iki aşı arasından hangisinin tercih edilmesi gerektiği üzerine düşünülmektedir.

**İSMAİL GÜLLE**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ  
BAŞKANI

"Küresel pazarda artık daha güçlü durumdayız. Küresel tedarik zincirlerinde pandemi ile hızlanan yeniden yapılanma sürecinin faydalarını görüyoruz. Her bir sektörümüzde, ihrac mallarımıza talep artarken Türkiye markası daha da güçlendi."

**GÖKÇENUR ATAMAN**GENÇ ULUSLARARASI İLİŞKİLER KURULU  
DERNEĞİ  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Endüstriyel alıcılardan gelen daha yüksek gaz talebi, hem bu büyük Asya ekonomilerinde hem de ana ihracat pazarlarında tüketimdeki toparlanmaya bağlı. Nisan 2021'deki IMF Dünya Ekonomik Görünümü, küresel üretimde yıllık %6 ve ticaret hacminde %8,4 büyüme öngörüyor."

**BU YIL TL İLE YAPILAN İHRACAT 25 MİLYARI GEÇTİ**

Türk ihracatçısının, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde 200 ülke ve bölgeye TL ile yaptığı ihracat 25 milyar TL'yi geçti. Bu yılın 5 ayında, ihracat ailesine yeni katılımların sayısının da 7 bini aşması dikkat çekti.

Türk ihracatçısı, pandemi sebebiyle küresel ticarete yaşanan talep daralmasına ve dünya ekonomilerindeki küçülmeye rağmen tarihi başarılarla imza atıyor. Olağan dışı şartlara hızla uyum sağlayarak ihracatta V tipi toparlanmayı gerçekleştiren ihracat ailesi, Türk bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandırıyor.

**ABD Başkanı Joe Biden'ın 11 Eylül'ün yıl dönümüne kadar Afganistan'daki tüm Amerikan askerlerinin çekileceğini açıklamasından kısa bir süre sonra Amerikan ordusu çekilmenin yüzde 44'ünü tamamladı.**

ABD'nin ülkeden çıkmasının ardından bu havaalanını kimin kontrol edeceği önemli bir soru işareti. Bu konuda Türkiye, ABD'ye yardımcı olabileceği bildirdi.

Beyaz Saray, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan-ABD Başkanı Joe Biden görüşmesinde iki ülkenin Kabil Havalimanı konusunda genel bir mutabakata vardığını ve Biden'ın bu sürece destek vereceğini belirtti.

ABD'nin askerlerini Afganistan'dan çekmesine ve Türkiye'nin ülkede güvenliği sağlama rolünü üstlenmesine yönelik Kureyşi, şunları söyledi: "Söz konusu Türkiye ise Pakistan bu konuda oldukça rahat. Türk askerleri, Dışişleri Bakanlığı ya da yönetimi fark etmez, biz bu konuda rahatız. Türkiye, NATO üyesi ve NATO Afganistan'dan çekilme kararı aldı."

**Gökçenur ATAMAN**

Genç Uluslararası İlişkiler Kurulu Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

Editörler

**Gökçenur ATAMAN**

**Özkan SEMİZ**

**Ayşegül ABAK**

**Dilruba YILMAZ**

**İsmail Hakkı ÇİFCİ**

Tercüman

**Ayşegül ABAK**

Grafik Tasarım

**Sultan ÖZER**

Mizanpaj

**Buket KÖROĞLU**

**İLETİŞİM**

info@gencuik.org.tr

www.gencuik.org.tr

Maslak, Taşyoncası Sok. No: IV ve No: IY

Bina Kodu: 34481742, 34398

Sarıyer / İSTANBUL



**İÇİNDEKİLER**

- 3 Önsöz
- 4 Oyak Hatırım'ın Halka Arzı Yoğun Talep Gördü
- 5 Bu Yıl TL İle Yapılan İhracat 25 Milyarı Geçti
- 7 Kabil Havaalanı Neden Önemli ?
- 10 Kısa Vadeli Gaz Talebinde Belirsizlik
- 12 Pandeminin Ardından Lamborghni'nin Satışları Zirve Yaptı!
- 14 Şirketler Plastik Kirliliğine Karşı Harekete Geçiyor
- 15 Toprak Mahmulleri Ofisi 2021'in Fındık Fiyatlarını Belirleyecek
- 16 Yükselen Talep 2021'in İlk İki Ayında Üretimi %15 Artırdı
- 18 Biontech Ve Sinovac Aşılarının Ayrıldığı Noktalar
- 20 Cesaret Eden Kadınlar
- 21 Kanada Merkezli Yatırım Danışmanlığı Ve Markalaşma Şirketi World17  
Group İle Anlaşma Yaptı
- 22 Başka Bir Dünya Mümkün Mü ?
- 24 Unwto İtalya'da 1. Küresel Genç Turizm Zirvesi'ni Düzenliyor



**Gökçenur ATAMAN**

Genç Uluslararası İlişkiler Kurulu Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

“Türkiye’yi cazip bir ülke haline getirecek koşulları iyi kavramalıyız. İşsizlikle mücadeleyi ancak böyle bir perspektif içinde yürütürsek başarıyla sonuçlandırabiliriz.”

**Değerli Okuyucularımız , Geleceğimizi tasarlarken, Türkiye’nin gelişmiş ülkeler arasında bir yer edinme zorunluluğunu hep göz önünde tuttuk. Bu, ihtirasların ya da hayalci yaklaşımların bir sonucu değildir. Aksine sonuna kadar gerçekçi bir tutumdur. Gelişmiş ülkeler arasında yer alabilmek için, önümüzdeki en yakın seçenek, gençlere güç katan ve gelecek perspektifi veren bir yaklaşım içinde yer almaktır.**

“Değişen Küresel ve Bölgesel Dinamikler Işığında Türkiye ’deki Üniversitelerin geleceği ” başlığı doğrultusunda gerçekleştirilmesi gereken dijital reformlara ilişkin öncelikleri ele almak arzusundaım. Pandeminin eğitim sektörüne belki de en önemli etkilerinden biri okulların kapatılmasına yol açmasıdır. Böylesine önemli bir kriz dijitalleşmenin getirdikleriyle eğitimde fırsata dönüşmüştür. Üniversitelerde bile derse geç kalındığında yok öğrencinin yok yazıldığı zamanlar bitmiş ve tek tuşla dersi başlatıp kendi iradenizle istediğinizde sonlandırabileceğimiz yeni bir dönem başlamıştır. Y ve Z kuşağının beklentilerini karşılayan bu yeni düzene özellikle en kolay adapte olanlar Z kuşağı olmuştur. Dersler online gerçekleştirilmekte ve pandemiden sonra da online eğitimin vazgeçilmez unsurları arasında olması kaçınılmazdır. Dijitalleşmenin önemine her seferinde değinmekteyiz fakat eğitimde dijitalleşme sadece dersliklerden ibaret olmamalıdır. Burada bir noktayı iyi kavramak gerekiyor: Hızlı ve sağlıklı büyüme, ancak onu yaratacak yeni yatırımlarla değil özellikle üniversitelerdeki eğitim sisteminde ve üniversitelerde yer alan Genel Sekreterlik ve birimlerinin reformlaşmasıyla mümkündür.

GENÇ-UİK’in organizasyonu ile geçtiğimiz zaman dilimlerinde Türkiye ’nin farklı üniversitelerinden olan öğrenci topluluğu Başkanlarıyla bir araya geldik. En önemli konumuz bu toplulukların pandemi sürecinde nasıl aktif olabildiği ve staj imkanı bulup bulamamalarıyla ilgili üniversitelerinde yer alan Kariyer Ofisleri, Sağlık

Kültür ve Spor Daire Başkanlıklarının öğrencilere ve topluluklarına olan politikaları da gündemimiz de oldu. Türkiye ’nin 81 ilinden katılım sağlayan genç liderlerden aldığımız geri bildirim bu süreçte topluluk olarak veya bireysel olarak dersliklerinin hızlıca online eğitime dönüşmesi gibi destek alamadıkları ve aşırı bürokrasiye maruz kaldıklarıdır. Bu birimlerin yeni düzene ayak uyduramaması Y ve Z kuşağı için destek değil köstek örneği teşkil etmektedir. Hepimizin farkettiği bir gerçek var ki üniversitelerde dersliklerin online olup reformlaşmasıyla bu birimlerin öğrencilere katkı sağlamayan gereksiz birimler haline gelmesidir. Tıpkı dersliklerde olduğu gibi üniversitelerde yer alan pek çok birimin de reformlaşmaya ,dijitalleşen yeni dünya düzenine ayak uydurma zorunluluğu doğmuştur. Ancak sadece bu reformlaşma ihtiyacının farkında olan üniversiteler Türkiye’yi Gelişmiş ülkeler seviyesine taşıyacaktır.

Türkiye’de işsizliği konuşurken, bu işsizliği ortadan kaldıracak büyüme hızlarına nasıl erişeceğimiz sorusunu cevaplamak zorundayız. İlave iş imkanları yaratmak için girişimcilere nasıl destek olabileceğimizin yollarını bulmalıyız . Gençlerin ülkeyi terk etmemeleri için Türkiye’yi cazip bir ülke haline getirecek koşulları iyi kavramalıyız. İşsizlikle mücadeleyi ancak böyle bir perspektif içinde yürütürsek başarıyla sonuçlandırabiliriz. Günümüz iş hayatında Y kuşağı hala aktif olmakla birlikte gelecek yıllar içerisinde iş hayatında daha fazla yer alacak olan ve teknolojinin içinde doğup büyüyen Z kuşağının farklı düşünce yapısının iş hayatına önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. X ve Y kuşaklarından sonra iş hayatında yavaş yavaş yer almaya başlayan Z kuşağının iş hayatından beklentilerinin neler olduğunu belirlemesi ve bu beklentilerin neler olduğunu kuşak olan Y kuşağı ile karşılaştırılması ve bu karşılaştırma sonucunun yeni kuşak yöneticilerine aktarılması işletmelerin amaçlarına ulaşabilmesi açısından önem arz etmektedir. Y ve Z kuşaklarının iş hayatından beklentilerinin neler olduğunu belirlemek ve söz konusu beklentileri karşılatılmayı, elde edilen sonuçları ise kuşak yöneticilerine ışık tutması amacı ile aktarmayı amaç edindik. Sözlerimi sona erdirirken, değişimi doğru okur ve kendimizi hazırlarsak tehditleri fırsata çevirmenin mümkün olduğunu vurgulamak istiyorum. Genç Uluslararası İlişkiler Kurulu Derneği vizyonu gereği gençlerin sesi olmaya ve iş dünyasıyla entegrasyon sağlama hedefleri doğrultusundaki çalışmalarına devam edecektir. Saygılarımla ,

# OYAK YATIRIM'IN HALKA ARZI YOĞUN TALEP GÖRDÜ



**SPK'dan onay alan şirketler, halka arz dönemlerinde talep toplama işlemlerini yapıyor. Talep toplama süreci sona eren Oyak Yatırım, halka arz sonuçlarını açıkladı.**

Yapılan açıklamada, OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin (OYAK Yatırım) hızlı bir büyüme trendi yakalayarak son 4 yılda kârını 8 katına çıkarttığı, 2020 yılında 141 milyon TL net kara ulaştığı belirtildi. OYAK Yatırım'ın halka arzı sabit fiyatla talep toplama yöntemiyle 2-3-4 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilmişti.

OYAK Yatırım'ın yurt içi bireysel yatırımcılara eşit dağılım, sabit fiyatla talep toplama ve borsa dışında satış yöntemi ile gerçekleştirdiği halka arzda, yurt içi bireysel yatırımcılara tahsis edilen 9 milyon 870 bin TL nominal tutarlı paya 50 bin 714 yatırımcıdan talep geldi.

Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre 18,65 TL'lik fiyata sahip halka arzın toplam büyüklüğü 525,9 milyon TL olarak gerçekleşti. Halka arz kapsamında ek satış hakkı kullanılmadı.

**OYAK Yatırım'ın halka arzında toplam halka arz büyüklüğünün 2,1 katı talep geldi.**

Toplam halka arz büyüklüğünün 2,1 katı talep geldiği belirtildi. OYAK Yatırım'ın sermayesinin 88,3 milyon TL'den 94 milyon TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabilecek 5,7 milyon TL nominal değerli pay ve mevcut ortaklardan Ordu Yardımlaşma Kurumu'nun sahip olduğu 22,5 milyon TL nominal değerli pay olmak üzere toplam 28 milyon 200 bin TL nominal değerli pay halka arz edildi ve tamamı satıldı. Özellikle yurt içi kurumsal yatırımcılardan gelen yoğun ilgiyle birlikte talep, bu grup için ayrılan tahsisatın 3,8 katına ulaştı.

Toplam 28,2 milyon TL nominal değerli ve nihai halka arz büyüklüğünün yüzde 35'ine denk gelen paylar yurtiçi bireysel yatırımcılara, yüzde 41'ine denk gelen paylar yurtiçi kurumsal yatırımcılara ve yüzde 24'üne denk gelen paylar yurtdışı kurumsal yatırımcılara dağıtıldı. Halka arzda yüzde 5'in üzerinde pay alan yatırımcı olmadı.

Halka arz edilen şirket hisseleri, Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da 18,65 TL fiyat ve "OYYAT" kodu ile gelecek günlerde işlem görmeye başlayacak.

**Editör : Ayşegül Abak**

# BU YIL TL İLE YAPILAN İHRACAT 25 MİLYARI GEÇTİ



**Türk ihracatçısının, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde 200 ülke ve bölgeye TL ile yaptığı ihracat 25 milyar TL'yi geçti. Bu yılın 5 ayında, ihracat ailesine yeni katılımların sayısının da 7 bini aşması dikkat çekti.**

**TİM Başkanı İsmail Güllü, "Küresel pazarda artık daha güçlü durumdayız. Küresel tedarik zincirlerinde pandemi ile hızlanan yeniden yapılanma sürecinin faydalarını görüyoruz. Her bir sektörümüzde, ihracat mallarımıza talep artarken Türkiye markası daha da güçlendi. Bu yılın ilk 5 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre TL ile yapılan ihracat yüzde 58 artarak 25,5 milyar TL'ye ulaştı. TL ile ihracatta 4,4 milyar TL ile Irak ilk sırada yer aldı. Mayıs'ta ise Türk Lirası ile yapılan ihracat yılın aynı ayına göre yüzde 74 artarak 4,75 milyar TL'ye ulaştı. Bu yıl 5 ayda ilk kez ihracat yapan firma sayımız da toplamda 7 bin 577'e ulaştı. Bu firmalarımızın 773 milyon dolarlık ihracata imza atması, emin adımlarla 200 milyar dolarlık ihracat hedefimize ilerlediğimizi gösteriyor" dedi.**

Türk ihracatçısı, pandemi sebebiyle küresel ticarete yaşanan talep daralmasına ve dünya ekonomilerindeki küçülmeye rağmen tarihi başarılarına imza atıyor. Olağan dışı şartlara hızla uyum sağlayarak ihracatta V tipi toparlanmayı gerçekleştiren ihracat ailesi, Türk bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandırıyor. 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) de, ihracat hedefine ulaşmak ve dünyada 'Made in Türkiye' markasını güçlendirmek amacıyla çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. TİM'in ikili ticarete Türk Lirası'nın (TL) kullanılmasını desteklemeye devam etmesi TL ile yapılan ihracatı da, ülke sayısını da artırdı. Bu yılın ilk 5 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre TL ile yapılan ihracat yüzde 58 artarak 25,5 milyar TL'ye ulaştı. TL ile ihracat, dünyanın farklı coğrafyalarındaki 200 ülke ve bölgeye yapıldı.

TL ile yapılan ihracatta ocak-mayıs döneminde ise ilk 5 ülke sırasıyla; 4,4 milyar TL ile Irak, 1,75 milyar TL ile KKTC, 1,72 milyar TL ile Almanya, 1,36 milyar TL ile Suriye ve 1,32 milyar TL ile İtalya oldu. Mayıs ayında da TL ile geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 74 artışla 4,75 milyar TL'lik ihracat yapıldı. Ocakta 6 bin 235, şubatta 6 bin 159, martta 7 bin 175, nisanda 7 bin 628 ve mayısta ise 6 bin 335 firma ihracat işlemlerinde TL'yi tercih etti.



## “Küresel pazarda artık daha güçlü durumdayız”

Küresel pazarda artık daha güçlü durumda olduklarına dikkat çeken Gülle, “Küresel değer zincirleri tarafından, pandeminin de etkisiyle kritik sanayilerde üretim altyapısının terk edilmesi ve sadece düşük fiyat politikasıyla tek bir ülkede üretim yapılarak dünyaya dağıtım stratejisinin dezavantajları bire bir tecrübe edildi. Her durum ve şartta üreterek ve ihraç ederek uluslararası alanda yükümlülüklerini yerine getiren ihracatçılarımızın, ülkemizin güvenilir tedarikçi liman özelliğini sağlam bir temele oturttukları görüldü. Küresel tedarik zincirlerinde pandemi ile hızlanan yeniden yapılanma sürecinin faydalarını görüyoruz. Her bir sektörümüzde, ihraç mallarımıza talep artarken, Türkiye markası daha da güçlendi. TİM olarak bizim misyonlarımızdan biri de ‘Made in Türkiye’ markasını dünyanın dört bir köşesinde güçlendirmek. Bu açıdan ihracatımızı artırmak kadar ülkenin marka algısını da yükseltmek ve sürdürülebilir kılmak bizler için çok önemli. Küresel ticaretin yavaşladığı bir dönemde ülkemize olan talep de bu algının oluştuğunun bir göstergesi diyebiliriz. Bu talebin kalıcı olmasını sağlamak adına ihracatçımızın önündeki engelleri kaldırarak, pazara kolay ulaşmalarını sağlayacak çalışmalar yapıyoruz” ifadelerini kullandı.

## İhracat ailemize katılanları sayısı da artıyor

İhracat ailesine yeni katılanların sayısında da artış olduğunu aktaran Gülle, “İhracat ailemiz her geçen ay büyümeye devam ediyor. Göreve geldiğimizden beri, yurdumuzun her bir köşesinde, ihracat ailemize yeni üyeler, yeni ihracatçılar kazandırmak için büyük

bir hızla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Pandeminin en zorlu dönemi olan 2020 yılında toplam 16 bin 217 firmamız ilk kez ihracat ailesine katıldı. Bu firmalarımız toplam 955 milyon 615 bin dolarlık ihracat yapma başarısı gösterdi. Bu yılın ilk 5 ayında pandemi sebebiyle küresel ticarete yaşanan talep daralmasına ve dünya ekonomilerindeki küçülmeye rağmen ilk kez ihracat yapan firma sayımız ise toplamda 7 bin 577’e ulaştı. Bu yıl ihracata ilk kez ‘merhaba’ diyen tüm firmalarımızın toplam ihracat rakamı ise 773 milyon dolar oldu. Bu firmalarımızın başarısı emin adımlarla 200 milyar dolarlık ihracat hedefimize ilerlediğimizi de gösteriyor” şeklinde konuştu.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği’nin ihracata katkısı İhracatı teşvik etmek ve firmaları ihracata başlatmak adına “TİM KOBİ İhracat Seferberliği” programı düzenlediklerini hatırlatan Gülle, şöyle devam etti: İhracatı teşvik etmek ve firmalarımızı ihracata başlatmak adına, dünyada uygulanan pek çok modeli detaylı bir şekilde inceledik. Çalışmalarımızın sonucunda, kendi alanında ilkleri barındıran “TİM KOBİ İhracat Seferberliği” ortaya çıktı. İlk eğitim programımız üzerinden yaklaşık iki yıl geçti. Eğitimlerimiz neticesinde, her ay ortalama 1500 firma ihracata başlıyor. Son iki yılda, 12’si ülkemizde, biri Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde dijital platformda olmak üzere, on üç KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi düzenledik. TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programlarımızı, 3 hedef kitleye yönelik olarak tasarladık. İlki, halihazırda kendi işletmesi olan ve ihracat faaliyetleri yapmak isteyen şirket temsilcileri, ikincisi sürekli ihracat artışı sağlamak isteyen firmalar ve üçüncüsü ise genç girişimciler.

# KABİL HAVAALANI NEDEN ÖNEMLİ?



**ABD'nin Afganistan'dan askerlerini geri çekme kararının Taliban ve merkezi hükümet arasındaki güç dengesini nasıl değiştireceği merakla beklenirken, başkent Kabil'deki Havaalanı'nın nasıl kontrol edileceği de belirsizliğini koruyor.**

## Kabil'deki Havaalanı'nın önemi nedir?

Dağlarla kaplı ülkede Taliban hem sahada hem siyasi olarak son dönemde önemli ölçüde güç kazandı.

Ülke içindeki yolların güvenliğinin sağlanamaması yüzünden Kabil Havaalanı, lojistik araç ve gereç ile yardım sevkiyatı için önemli bir stratejik öneme sahip.

Diplomatik temsilciliklerin yolculukları ve insani yardımlar ile askeri birliklerin sevkiyatı güvenli olduğu için sadece bu havaalanından yapılıyor.

Ülkedeki iç savaşın ardından yaraların sarılması ve alt yapı projelerinin inşası için yine bu havaalanı çok büyük bir öneme sahip.,

## NATO üyeleri havaalanının güvenliğinin garanti altına alınmasını neden istiyor?

ABD'nin ayrılmasının ardından NATO birliklerinin bir süre daha kalması durumunda NATO üyeleri, yine bu havaalanının güvenliğinin ve hava ulaşımının tam olarak garanti altına alınmasını şart koşuyor.

Bu havaalanının tam olarak güvenliğinin garanti altına alınmaması halinde yabancı diplomatik temsilciliklerin ve insani yardım kuruluşlarının temsilcilerinin ülkeyi terk etmesine kesin gözüyle bakılıyor.

**“Türkiye, Kabil Havaalanı'nın güvenliğini üstlenebilir mi?”**

NATO üyesi Türkiye'nin Afganistan'da şu anda 500'e yakın askeri bulunuyor. Bu askerler bu havaalanında askeri ve lojistik operasyonlar sürdürüyor.

ABD'nin ülkeden çıkmasının ardından bu havaalanını kimin kontrol edeceği önemli bir soru işareti. Bu konuda Türkiye, ABD'ye yardımcı olabileceği bildirdi.

Beyaz Saray, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan-ABD Başkanı Joe Biden görüşmesinde iki ülkenin Kabil Havalimanı konusunda genel bir mutabakata vardığını ve Biden'ın bu sürece destek vereceğini belirtti.



Beyaz Saray Ulusal Güvenlik Danışmanı Jake Sullivan, söz konusu görüşmede ABD'nin Afganistan'dan çıkma sürecinde Kabil Uluslararası Havalimanı konusunun gündeme geldiğini belirterek, "Cumhurbaşkanı Erdoğan bu havalimanının güvenliğinin sağlanması konusunda belirli desteğe ihtiyaç duyacağını söyledi, Biden da kendilerine destek taahhüdü verdi." ifadesini kullandı.

İki liderin de ekiplerini nihai plan konusunda çalışılması için görevlendirdiğinin altını çizen Sullivan, "Türkiye'nin (Kabil) Hamid Karzai Uluslararası Havalimanının güvenliğinin sağlanmasında öncü rol oynaması konusunda mutabakata varıldı. Şimdi bunu nasıl uygulayacağımız konusunda çalışıyoruz." dedi.

### **Türkiye'nin koşulları ne?**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Biden ile görüşmesinde, Afganistan konusundaki düşüncelerini çok açık, net olarak ifade ettiğini belirterek, "Eğer Afganistan'dan çıkmamız istenmiyorsa, özellikle orada belli bir desteğin verilmesi isteniyorsa diplomatik, lojistik bunun yanında mali konularda Amerika'nın bize vereceği destek büyük önem arz ediyor." diye konuştu.

Taliban gerçeğini bir kenara koymanın mümkün olmadığına işaret eden Erdoğan, "Onlarla da

birçok görüşmeleri, farklı atacağımız adımlarla sürdürebiliriz. Bir diğer konu yine Afganistan'da biz Pakistan'ı da yanımıza alma düşüncemizi kendilerine söyledik, Macaristan'ı yanımıza alma düşüncemizi kendilerine söyledik. Bütün bunlarla birlikte istiyoruz ki Afganistan halkı herhangi bir sıkıntıyı yaşamadan Afganistan'daki bu desteği kendilerine verelim ve şu an itibarıyla bir mutabakat söz konusu. Bir sıkıntı burada söz konusu değil." ifadesini kullandı.

### **Taliban, Türkiye için istenen yeni rol konusunda ne diyor?**

Taliban, Türkiye'nin NATO güçlerinin Afganistan'dan asker çekmesinin ardından Kabil Havaalanı'nın güvenliğini sağlama ve işletme teklifini kesin bir şekilde reddettiğini bildirdi.

Örgütün Doha'da bulunan sözcüsü Süheyl Şahin, Reuters'a yaptığı açıklamada, "Türkiye son 20 yılda NATO'nun bir parçasıydı, dolayısıyla 29 Şubat 2020'de ABD ile imzaladığımız anlaşma kapsamında Afganistan'dan çekilmeliler." ifadelerini kullandı.

"Diğer yandan Türkiye büyük bir Müslüman ülke ve Afganistan'la tarihi bağları var." diyen Taliban Sözcüsü, "Gelecekte Afganistan'da yeni bir İslami hükümet kurulduğunda Türkiye ile yakın ve iyi ilişkiler içerisinde olmayı umuyoruz." değerlendirmesinde bulundu.





## Komşu ülke Pakistan ne diyor ?

Pakistan Dışişleri Bakanı Şah Mahmud Kureyşi, ABD'nin Afganistan'dan çekilme kararına ilişkin "Bunun sorumlu bir şekilde yapılması gerek. Eğer çekilme sistematik olmaz ve barış süreciyle birlikte ilerlemezse Afganistan'ın 1990'larda yaşananları tekrar yaşamasından endişe ediyoruz." dedi.

Kureyşi, basına yaptığı açıklamada, Türkiye'nin Afganistan'da Kabil Havaalanı'nın güvenliğinin korunması rol oynaması konusunda ülkesinin tavrını açık bir şekilde dile getirmekten kaçındı ve Türk yetkililerle görüşeceklerini ifade etti.

Kureyşi, Doha'daki ABD-Taliban ve Afganistan'daki Afganlar arası görüşmelerin Pakistan'ın girişimiyle gerçekleştiğine vurgu yaparak "Afganistan konusunda benim görüşüm, sorumluluk paylaşımı olmalı. Pakistan zaten üzerine düşen rolü oynuyor. Ama asıl rolü Afgan liderlerinin oynaması gerekiyor. Bir araya gelmeli, geleceklerine karar vermeli ve nasıl bir anayasa istediklerini, kadınlara ve toplumun diğer gruplarına neler verilecek konuşmalılar. Pakistan sadece bunlara olanak sağlayabilir. Onlara ne yapacaklarını söyleyemeyiz. Afganistan, bağımsız ve egemen bir ülke." dedi.

ABD'nin askerlerini Afganistan'dan çekmesine ve Türkiye'nin ülkede güvenliği sağlama rolünü üstlenmesine yönelik Kureyşi, şunları söyledi: "Söz konusu Türkiye ise Pakistan bu konuda oldukça

rahat. Türk askerleri, Dışişleri Bakanlığı ya da yönetimi fark etmez, biz bu konuda rahatız. Türkiye, NATO üyesi ve NATO Afganistan'dan çekilme kararı aldı. Erdoğan (bu konuda) bir açıklama yaptı. Bu konuda ne düşündüklerini anlamak istiyorum. Antalya Diplomasi Forumu kapsamında Dışişleri Bakanı ile görüşeceğim." dedi.

## Barış görüşmeleri

ABD ile Taliban arasında 29 Şubat 2020'de barış anlaşmasının imzalanmasının ardından geçen sene 12 Eylül'de Afganlar arası müzakereler Katar'ın başkenti Doha'da başlamıştı. Görüşmelerden gözle görülür bir sonuç elde edilmeden Şubat 2021'de müzakereler kaderine terk edilmişti. Müzakerelerin belirsizliği sürerken bu sefer de görüşmelerin İstanbul'da yapılacağı açıklanmıştı ancak birkaç gün sonra Türkiye Dışişleri Bakanlığınca, 24 Nisan-4 Mayıs'ta yapılması planlanan Afganistan Barış Süreci İstanbul Konferansı'nın ertelendiği bildirilmişti. Bir yandan müzakerelerin belirsizliği sürerken diğer yandan da yabancı güçlerin ülkeden çekilme süreci devam ediyor.

ABD Başkanı Joe Biden'ın 11 Eylül'ün yıl dönümüne kadar Afganistan'daki tüm Amerikan askerlerinin çekileceğini açıklamasından kısa bir süre sonra Amerikan ordusu çekilmenin yüzde 44'ünü tamamladı

## KISA VADELİ GAZ TALEBİNDE BELİRSİZLİK



### 2021'in küresel gaz talebinde yıllık bazda %3,2'lik bir artış görmesi bekleniyor !

(yaklaşık 125 bcm). Bu temelde, toparlanma 2020'de görülen kayıpları telafi edecek ve hatta 2019 seviyelerinin üzerinde bir miktar net büyüme ile sonuçlanacaktır. Ancak, önceki üç aylık raporumuzda belirtildiği gibi, en büyük kayıpları yaşayan sektörler ve bölgeler en büyük kazanımları göremeyebileceğinden, bu muhtemelen kırılğan ve oldukça asimetrik bir toparlanma olacaktır. Ayrıca, pandeminin küresel ekonomi üzerindeki uzun süreli etkisinin beklentisi, kısa vadeli gaz talebi büyümesinin hızına daha fazla belirsizlik katıyor.

2020 yılında tahminen yıllık %1,2 düşüşle dirençli kalan sanayi sektöründe tüketimin, 2021 yılında yıllık %5,4 büyüme (55 bcm'ye yakın) ile liderliği alması bekleniyor. Çin, Hindistan ve gelişmekte olan Asya pazarları bu artışın ana itici güçleri olacak. Endüstriyel alıcılardan gelen daha yüksek gaz talebi, hem

bu büyük Asya ekonomilerinde hem de ana ihracat pazarlarında tüketimdeki toparlanmaya bağlı. Nisan 2021'deki IMF Dünya Ekonomik Görünümü, küresel üretimde yıllık %6 ve ticaret hacminde %8,4 büyüme öngörüyor.

Elektrik üretim sektöründen gelen gaz talebi daha zorlu bir ortamla karşı karşıyadır. Elektrik üretimi için gaz tüketimi, Kuzey Amerika ve Avrupa'daki olumlu yakıt değiştirme dinamiklerine rağmen, 2020'de zaten en çok etkilenen segmentti ve toplam yıllık düşüşün tahmini %45'ini oluşturuyordu. 2021'in elektrik talebinde sınırlı bir büyüme, artan yenilenebilir kapasiteden kaynaklanan güçlü rekabet ve doğal gaz fiyatları 2020'deki en düşük seviyelerinden toparlanırken kömüre karşı düşük maliyet rekabeti görmesi bekleniyor. Dolayısıyla bu tahmin, 2021'de doğal gazda % 1,2'lik bir artış beklenmektedir, bu da 2020'de görülen tahmini yıllık % 2,1'lik düşüşü dengelemeye yeterli değildir.



2021'e soğuk bir başlangıç, konut ve ticaret sektörlerinde 2020'de yıllık bazda %2,4 düşen gaz talebi için zorlu bir yılın ardından ısıtma talebine destek sağladı . Bu, konutlar için olağandışı ılıman kış sıcaklıklarının ve ticari sektör için yaygın karantinaların ortak etkilerini yansıttı . Çin'deki gaz bağlantılarının genişlemesiyle birlikte daha ortalama kış sıcaklıklarına ve perakende faaliyetine dönüş, 2021 için gaz talebinde beklenen %4,9'luk güçlü bir artışı destekliyor.

Gaz talebinin küresel olarak toparlanması beklense de , Avrupa, Avrasya, Kuzey Amerika ve Asya'daki en olgun pazarlarda daha yavaş büyüme görülürken, bazıları için yalnızca kısmi bir iyileşme görülürken, bölgesel farklılıklar devam ediyor . Bu arada, Asya, Orta Doğu ve Afrika'da daha hızlı büyüyen ekonomilerin 2021'de 2020 açığını kapatmanın ötesine geçmesi bekleniyor.

### **ABD elektrik üretimi, 2021'de bölgenin gaz talebindeki toparlanmayı engelliyor !**

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki doğal gaz tüketimi, geçen ısıtma sezonunda (Ekim 2020 - Mart 2021 dahil) yıllık bazda tahmini %3,8 azaldı,

ancak soğuk sıcaklıklar ısıtma talebini artırdı. Düşüş, gazla çalışan elektrik üretiminin daha yüksek yakıt fiyatları nedeniyle zemin kaybetmesini yansıttı (elektrik üretimi için gaz yakımı kış boyunca yıllık %7,5 azaldı). Sanayi müşterilerinin gaz tüketimi, önceki kışla hacimce karşılaştırılabilir ve sabit kaldı. Geniş sıcaklık değişimleri, ısıtma mevsimi boyunca gaz talebinin ana itici gücü olmaya devam etti.

2020'nin üçüncü çeyreğinde, Ekim ayındaki ortalama hava koşullarını, yaz boyunca yapılan toparlanmanın çoğunu silen son derece ılıman bir Kasım izledi. Aralık ayında daha düşük sıcaklıkların ortaya çıkması, aylık konut talebini 2019 seviyesinin biraz üzerine çıkarırken, gaz yakıtlı üretim, elektrik talebindeki %2'lik artışa ve kömür yakıtlı üretimdeki %8'lik artışa karşı yıllık bazda %5 düşen fiyatlardaki toparlanmayla sekteye uğradı. 2021'in ilk çeyreği daha soğuk havalarla damgasını vurdu ve Şubat ayı ortasında son derece düşük sıcaklıklarla son buldu, bu da artan ısı ve elektrik gereksinimlerine yol açarken, gaz üretimini engelledi, bu da birçok ABD eyaletinde sürekli elektrik kesintileri ve düşüşle sonuçlandı.

# PANDEMİNİ ARDINDAN LAMBORGHİNİ'NİN SATIŞLARI ZİRVE YAPTI!



**İtalyan süper otomobil üreticisi, bu yıl satmayı planladığı modellerin tamamını satmak üzere.**

Pandemi süreci, dünya çapındaki üretim ve talep ağacını bir hayli sarsmıştı. 2020 yılını ekside kapatan pek çok üretici, yavaş yavaş toparlamaya başlayan "yeni dünyaya" daha yüksek performans ile girmiş durumda. Öyle ki pek çok üretici, daha önce karşılaşmadığı bir performans ile karşı karşıya. Lamborghini de bu markalardan biri oldu. Markanın yeni CEO'su Stephan Winkelmann, Lamborghini'nin şimdiden 10 aylık üretim kapasitesini doldurduğu bilgisini paylaştı. Yani henüz yılın yarısında, İtalyan süper otomobil üreticisinin bu yıl üretmeyi planladığı modellerin yüzde 75'i satılmış durumda.

2021 yılına çok hızlı başladıklarının altını çizen Winkelmann, çip krizinin etkilerinin yılın ilk iki ayında kendilerini etkilediğini ifade etti. Winkelmann: "Geçtiğimiz yıl çok yavaş bir satış grafiği göstermiş olsak da yılı pozitif noktada kapamayı başarmıştık. Bu yıl ise Lamborghini'ye olan talepte ciddi bir artış gözlemliyoruz. Markanın üretim kapasitesinin büyük bir kısmını doldurduk."

İtalyan üretici sırtını süperSUV'si Urus'a dayamış olsa da geleceğinin elektrikli modellerde olduğunun farkında. Görev başına yeni geçen Winkelmann da bu gelecek için düğmeye basmış ve 2024 yılına kadar her modelin şarj edilebilir hibrit versiyonunu üretmek adına 1.8 milyar dolarlık yatırıma onay vermişti.

# LAMBORGHİNİ HURACAN SUPER TROFEO EVO2 TANITILDI!



## Huracan Super Trofeo bir kez daha güncellendi!

Lamborghini Huracan Super Trofeo, yaklaşık 7 yıl önce tanıtılmıştı. Zaman ne kadar hızlı geçiyor değil mi? Lamborghini, o tanıtımın 3 yıl sonrasında da aracın EVO versiyonunu tanıttı. Şimdi ise Super Trofeo grubunda yarışan bu araç, bir güncelleme daha aldı. Aracın Huracan Super Trofeo EVO2 adlı yeni versiyonu tanıtıldı.

Lamborghini'nin motorsporları departmanı tarafından hazırlanan araç, Super Trofeo Omologato'yu (firmanın Nürburgring'de tur rekoru kırmayı planladığı modeli) andıran karbon fiber kanatçıklara da sahip. Aracın üzerinde yer alan hava kanalı gibi bazı kısımlar da yeniden tasarlanarak aracın etrafındaki hava akışını daha verimli hâle getirmiş.

Ayrıca detaya inildiği zaman, aracın stop lambalarının çerçeveleri, Countach adlı eski modele gönderme yapar gibi görünüyor. Aracın plastik olan bazı parçalarının da artık karbon fibere döndürüldüğü belirtilenler arasında yer alıyor.

Aracın mekanik aksamalarına bakmaya başladığımızda da önde 390 mm çaplı fren disklerini görüyoruz. Bunlar Huracan Evo'daki frenlerden 10 mm daha geniş olmuş. Lamborghini ayrıca bu aracın fren kaliperlerinde dahi geliştirmeler yapmış. 5.2 litrelik atmosferik V10 motor ise 620 beygir güç üretmeye devam ediyor. Gücünü arka tekerleklere aktaran bu motor bu araçta yarış tipi 6 ileri sıralı (sequential) şanzıman ile eşlenmiş durumda.

**Lamborghini, bu yeni Huracan Super Trofeo EVO2'yi Avrupa'daki Super Trofeo yarışlarının ikinci ayağında Fransa'da göstereceğini belirtiyor.**

Aracın Avrupa pazarı için fiyatı da 250.000 Euro olarak belirlenmiş durumda. Huracan Super Trofeo EVO adlı bir önceki versiyona sahip müşteriler için EVO2 dönüşüm kiti sunulacağı da belirtiliyor. Ayrıca Lamborghini'nin 2014 yılından bu yana 400 adet Huracan Super Trofeo ürettiği ve bu yeni versiyonla birlikte bu sayının ilerleyen zamanlarda 500'ü bulacağı da belirtilenler arasında yer alıyor.

**Editör: İsmail Hakkı Çifci**

# ŞİRKETLER PLASTİK KİRLİLİĞİNE KARŞI HAREKETE GEÇİYOR

**İpg** İŞ DÜNYASI  
**PLASTİK GİRİŞİMİ**



**Global Compact**  
Network Türkiye



**TÜSİAD**

Plastik kirliliğini önleme hedefiyle hayata geçirilen İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) kapsamında 34 şirket plastik taahhüdünde bulundu. Şirketler, bir yılı aşkın süredir katıldıkları etkinlikler, eğitimler ve iyi uygulama paylaşım toplantıları sonrası imzacı şirketlerin kullanımına açılan plastik ayak izi ölçme ve değerlendirme dijital aracı İPGTool üzerinden taahhüt beyanlarını açıkladılar.

Yarınlara temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak, okyanus ve denizlerin temiz kalmasını sağlamak için plastik kirliliğinin önüne geçmek büyük önem taşıyor. Ancak Ellen MacArthur Vakfı'nın 2016 yılında yayınladığı raporda plastik kirliliğinin hızını kesmeden artacağı tahmin ediliyor. Bununla beraber tüketimde öngörülen büyüme göz önüne alındığında 2050 yılı itibarıyla denizlerin balıktan daha fazla plastik (ağırlıkça) içereceği öngörüsü ciddi bir durumla karşı karşıya geldiğimizi gösteriyor. Bugüne kadar yapılmış çalışmalarda ekosistemdeki tüm canlılarını birbirine bağlayan su, hava ve topraktan herhangi birinde olan kirlenmenin hızlıca diğerlerine hareket ederek tüm sistemi etkilediğini görüyoruz.

## 34 şirket plastik kirliliği ile mücadeleye yönelik taahhütlerini açıkladı.

Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD iş birliğiyle hayata geçirilen İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) plastik meselesinin ortak çözümünde iş dünyasını harekete geçirmek amacıyla 2019 yılının sonunda kuruldu. İPG kapsamında 2021 yılı plastik taahhütlerini açıklayacaklarını beyan eden şirketler, bir

yılı aşkın süredir etkinlikler, eğitimler ve iyi uygulama paylaşım toplantıları sayesinde taahhüt verme sürecini tamamladılar ve haziran ayında plastik taahhütlerini kamuoyuyla paylaştılar. Buna göre plastik meselesinin çözümüne katkı sağlamak amacıyla taahhüt verme niyet beyanında bulunan ambalaj, ambalajlı tüketim malları, perakende ve hizmet sektörleri ile dayanıklı tüketim malları ve ham madde üretimi alanlarında faaliyet gösteren 34 şirket, İPGTool veri tabanı üzerinden plastik ayak izlerini ölçerek 2023 yılı için somut hedeflerini belirledi.

Plastik taahhütlerini İPG çatısı altında paylaşan şirketler; 2023 yılına kadar taahhütlerine ilişkin bir ilerleme raporunu yıllık olarak yayınlayacak, küresel ve ulusal savunuculuk ve farkındalık çalışmalarına katkı sağlayacak ve iyi uygulamaların yaygınlaşması için İPG'nin bağlantıda olduğu ağlardan yararlanma fırsatı yakalayacak.

İPG'nin plastik meselesinin çözümü için iş dünyasına çağrısı sürüyor

Yarınlara yaşanılabilir bir dünya bırakmak için zamanın her geçen gün azaldığı bir süreçte şirketlerin plastik kirliliği ile mücadeleye destek vermesi ve kendilerine hedef belirlemesi büyük önem taşıyor. Bu kapsamda İPG, tüm şirketleri plastik meselesinin çözümünde ortak olmaya davet ediyor. Girişim 2022 yılında taahhütlerini açıklamak isteyen şirketlerin de katılımı için yeni bir çağrı başlatmaya hazırlanıyor. 2021 yılında taahhütlerini açıklayan şirketler hedeflerini gerçekleştirmek üzere operasyonları yürütürken, 2022'ye hazırlanacak şirketler için de İPG atölye çalışmaları gerçekleştirilecek.

**Editör: Özkan Semiz**

# TOPRAK MAHMULLERİ OFİSİ 2021'İN FINDIK FİYATLARINI BELİRLEYECEK



**Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, fındıkla ilgili iç ve dış piyasaları yakından takip ettiklerini belirterek, geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da hasattan önce Toprak Mahsulleri Ofisi'nin (TMO) fındık alım fiyatlarının belirlenmesine ilişkin çalışmalarının devam ettiğini söyledi.**

Bakan Pakdemirli, Karadeniz Bölgesi milletvekilleri ile bir araya gelerek, fındıkla ilgili gelişmeleri görüştü. Türkiye'de Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı 550 binin üzerinde fındık üreticisinin bulunduğu ve yaklaşık 740 bin hektar alanda fındık tarımı yapıldığını ifade eden Bakan Pakdemirli, "Fındık, ülkemizin en önemli tarımsal ürünlerinden birisidir. Dünya fındık üretiminin yüzde 65'i ülkemizde gerçekleştiriliyor. Ürettiğimiz fındığın yüzde 80'i ihraç ediliyor. Her yıl sağladığı 2 milyar dolar civarındaki ihracat geliri ile tarımsal ürün ticaretimizin en önemli ürünü olma vasfına sahiptir" dedi.

Pakdemirli, bakanlık olarak fındık rekoltesinin

tespitine yönelik illerde ekiplerin çalıştığını, il bazında rekolte ve maliyet tespit çalışmalarının devam ettiğini aktardı. "İç ve dış piyasaları yakından takip ediyoruz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu sene de hasattan önce TMO fındık alım fiyatlarının açıklanması için çalışma yapıyoruz. Böylelikle arzın yoğun olduğu dönemde düşük fiyat oluşumlarının önüne geçmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

## **TMO'nun Fındık Alım Görevi 2021 Yılında da Devam Edecek**

TMO'nun fındık piyasasındaki rolüne de değinen Bakan Pakdemirli, 2006 yılından bu yana gerek yaptığı müdahale alımları gerekse satış ve imalat faaliyetleriyle fındık sektörünün en önemli paydaşı olan TMO'nun sağlıklı ve sürdürülebilir bir piyasa ortamı oluşturulmasına yönelik önemli katkılar sağladığını ve sağlamaya da devam edeceğini belirterek, 2021 yılı alımlarına yönelik personel, depo ve finans yönünden hiçbir sıkıntısı bulunmadığını belirten Pakdemirli, fındık alımları için bölgede her türlü etti.

# YÜKSELEN TALEP.2021'İN İLK İKİ AYINDA ÜRETİMİ %15 ARTIRDI



**İnşaat malzemeleri sayesinde geçen yılın son çeyreğinde yaşanan yüksek üretim artışı yeni yılın ilk iki ayında da devam etti.**

Türkiye İMSAD Nisan 2021 Sektör Raporu'na göre, inşaat malzemeleri sanayisinde geçen yılın son çeyreğinde yaşanan yüksek üretim artışı yeni yılın ilk iki ayında da devam etti. Yılın ilk iki ayında inşaat malzemesi sanayi üretimi, geçen yılın ilk iki ayına göre %15 arttı. Raporda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi ocakta geçen yılın aynı ayına göre %17,8 artmıştı. Şubatta ise yine geçen yılın aynı ayına göre %12,3 artış gösterdi. İlk iki aydaki üretim artışında iç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki talep artışı etkili oldu. İç ve dış talep üretim artışını destekledi. 2021'in ilk iki ayında 22 alt sektörün 21'inde üretim, 2020 yılı ocak-şubat dönemine göre arttı. Ocak-şubat döneminde 17 alt sektörde üretim aynı zamanda çift haneli ve yüksek oranlarda gerçekleşti. En yüksek üretim artışı %73,4 ile tuğla ve kiremit sektöründe yaşandı. Üretimi düşen tek ürün ise %10,4 ile inşaat camları oldu.

**Ekonomideki belirsizlik inşaat sektörünü etkiliyor**

**THBB, inşaat bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektöründeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri içeren raporunu açıkladı.**

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), "Hazır Beton Endeksi" 2021 Nisan Ayı Raporu, 2021 yılına düşük seviyede başlayan, mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyetin, nisanda bu yükselişi sürdürmediğini, kısmi bir düşüş göstermekle beraber eşik seviyenin üzerinde tutunmaya devam ettiğini gösterdi. Buna karşılık hem güven hem de beklenti, eşik değerinin altında kaldı. Rapora göre nisanda bütün endeksler, pandeminin etkilerinin henüz görülmeye başlandığı geçen yılın nisan ayına kıyasla yüksek görünmektedir. Baz etkisi nedeniyle yüksek görünen oranların değerlendirilmesinde kritik eşğin aşılmış olmadığı önem arz etmektedir. Hem beklentinin hem de güvenin, aradan geçen bir yıl sonunda daha iyi görünmekle birlikte kritik eşğin altında kaldığı göz ardı edilmemelidir.





Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "Yalnızca inşaatta değil ekonominin genelinde nisanda bir yavaşlama söz konusudur. Nisan ayı Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) değerlerine göre yeni siparişler ivme kaybetmiş, enflasyonist baskı devam etmiş, girdi maliyetlerinde artış kaydedilmiştir. Nisan PMI değeri, ülkemizde pandemi sonrasındaki ilk normalleşme döneminden bu yana kaydedilen en düşük değerdir. Nisandaki değeri ile Türkiye, 49 ülke içerisinde en düşük değere sahip 7. ülke olmuştur" dedi.

## **Çimento sektörü hem üretim hem ihracatta artışta ilerliyor.**

**2021 Yılı ocak döneminde çimento üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %33.1 artarken iç satışlarda %36'lık artış kaydedildi.**

Şubat döneminde çimento üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %33.1 artışla 9,7 milyon tona yükselirken, iç satışlar %36'lık artışla 6,9 milyon ton olarak gerçekleşti. Sektör, yaklaşık %23 büyüme yaşadığı 2020'den sonra 2021 yılına da artışla başladı. Kurlarda yaşanan artışlar ve dolayısıyla artan enerji ve navlun maliyetleri, buna karşılık enflasyonun altında artış gösteren çimento fiyatları gibi zorlayıcı pek çok unsurla karşılaşan sektör, bölgesel bazda iç satışlarda tüm bölgelerde artış sağladı. Ocak-nisan döneminde çimento sektörünün toplam ihracatı %12,3 oranında artarak 351 milyon dolardan 394 milyon dolara çıktı. 4 aylık toplam ihracat miktarı ise geçen yılın aynı dönemine oranla %1,7 azalarak 10 milyon tona geriledi.

TÜRKÇİMENTO, üyelerinin 2021'in ilk 2 ayına ait üretim ve satış rakamlarını açıkladı. 2021 Ocak-

# BIONTECH VE SİNOVAC AŞILARININ AYRILDIĞI NOKTALAR



**Pandemi koşullarından eski normale dönmek için en büyük umut ışığı olan aşılar, dünyanın dört bir yanına satılmaya devam ediyor. Dünya çapında yapılan aşı sayısı 800 milyonu aşmış durumda. En yaygın 5 aşı Almanya merkezli "Pfizer-Biontech", ABD merkezli "Moderna", Rusya merkezli "Sputnik V", Çin merkezli "Sinovac" ve İngiltere-İsveç merkezli "Oxford-AstraZeneca" olup, ülkemizde kullanılan aşılar Biontech ve Sinovac aşılarıdır. Bundan dolayı ülkemizde bu iki aşı arasından hangisinin tercih edilmesi gerektiği üzerine düşünülmektedir.**

Biontech dünya genelinde Sinovac'a göre çok daha fazla rağbet görmüş bir aşıdır. Her ne kadar bazı ülkelerde Sinovac'ın hiç kullanılmamasının, Çin pazarına katkıda bulunmak istenmemesi gibi ekonomik ve siyasi sebepleri olsa da, asıl sebebi Biontech'in koruyuculuğunun biraz daha yüksek olması ve aynı zamanda Sinovac'ın nispeten daha fakir olan ve bu açıdan Biontech'in geride bıraktığı ülkeleri hedeflemesidir.

## **Biontech ve Sinovac Arasındaki Farklar**

Biontech ile ilgili olarak Kayseri Şehir Hastanesi

Başhekim Yardımcısı Uzm. Dr. Esmâ Saatçi, "Biontech aşısını gözlemlediğimiz kadariyle %97 üzerinde antikor oluşturma özelliği var. Bu oldukça güvenilir olduğunu, antikor seviyesinin de yüksek olduğu için pandemiyi önlemede maske, mesafe, hijyen kurallarıyla birlikte aşılanmanın da ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Bu pandemiyi el birliğiyle çözebilmemiz için, sayılarımızı aşağı doğru indirebilmemiz için sırası gelen her vatandaş kurumumuza ve bağlı oldukları kurumlara bekliyoruz" şeklinde konuşmuştur.

Biontech'in genel etkinlik oranı %95 iken bu oran Sinovac'ta %91,25'tir. Bu durumda Sinovac'ın tercih edilme sebebi ise inaktif bir aşı olması ve dolayısıyla daha az yan etkiye yol açmasıdır. İnaktif aşılar, ısı, kimyasallar ve radyasyon aracılığıyla virüslerin çoğalmasını engellemek suretiyle, yani çok uzun yıllardır güvenilen bir metotla üretilmektedir. Bu da aşının daha önce ağır hastalıklar geçirmiş veya bağışıklık sistemi zayıf olan insanlarda bile kullanılabilmesi anlamına gelmektedir. Doç. Dr. Ümit Savaşçı, "Şimdiye kadar uyguladığımız aşı sonuçlarına baktığımızda Sinovac aşısında kişiler koronavirüse yakalansa bile hafif atlattıklarını tespit ettik ve hastaneye yatma oranlarını yüzde 100 oranında azalttı. Bizim için önemli olan, kişinin bu hastalığı hafif geçirmesi veya hiç geçirmemesi," ifadesinde bulunmuştur.



İnaktif aşıdan farklı olarak Biontech aşısı DNA/RNA bazlı bir aşıdır. Bu aşılar laboratuvar ortamında üretilen genetik materyal parçacıkları kullanılır. Bu parçacıklar virüsün dış yüzeyindeki protein kılıfın kodlarını içerir ve aşı yapıldıktan sonra vücudun bu DNA ve RNA kodlarındaki talimatları kullanarak virüs ya da antijenin kılıfını üretmesini sağlar. Daha sonra da bağışıklık sistemi bu parçacıklara uygun antikorlar üreterek gerçek virüs vücuda girdiğinde savunmaya hazır hale gelir. Virüslerin sadece genetik sekansı kullanılarak geliştirildiği için bu aşının üretimi çok daha kolay ve hızlıdır, bu da Biontech aşısının alım-satımının fazla olmasının sebeplerinden biridir.

### Aşıları Kullanan Ülkeler

Biontech aşısı; ABD, İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, Avusturya, Türkiye, İspanya, Japonya, İskandinav ülkeleri ve bazı Orta Doğu ülkeleri dahil olmak üzere 84 ülkede kullanılan, en yaygın Covid-19 aşısıdır. Daha çok Asya ülkelerinde yaygın olan Sinovac ise Çin, Tayland, Türkiye, Bangladeş, Filipinler, Endonezya, Malezya, Kazakistan ve bazı Güney Amerika ülkeleri dahil olmak üzere 32 ülkede kullanılmaktadır.

### Biontech Aşısının Her Yıl Tekrarlanması Gerekebilir

New York şehrinde bulunan Amerikalı yatırım bankası Morgan Stanley tarafından yayınlanan raporda, 2020'de Pfizer şirketinin Biontech aşısından elde ettiği kazancın 975 milyon dolar olduğu açıklanmış ve 2022 - 2023 yıllarında 9,3 milyar dolar daha kazanacağı bildirilmiştir.

Biontech'in kurucularından Dr. Özlem Türeci'nin, koronavirüse karşı geliştirilen bağışıklığın zamanla azalmasının beklenen bir durum olduğuna ve üçüncü bir doz aşının gerekli olabileceğine yönelik açıklamaları, aşıların üretiminin ve satılmasının daha çok uzun yıllar devam edebileceğini işaret ediyor. Buna ek olarak Pfizer CEO'su Albert Bourla, salgınla mücadelede bağışıklığı arttırmak için aşıları tamamlanmış kişilere 6-12 ay içerisinde üçüncü doz aşı yapılabileceğini ve ilerleyen süreçte aşıların her yıl tekrarlanması gerekebileceğini öne sürmüştür. Bourla'yla hemfikir olduğunu belirten Türeci, "Virüse karşı geliştirilen bağışıklık tepkisinin zamanla azaldığını yeni enfekte olmuş kişilerde de görüyoruz, bu söz konusu aşılar olduğunda beklenen bir durum" şeklinde konuşmuştur.

**Editör: Ayşegül Abak**

# CESARET EDEN KADINLAR



**Kadınlara günümüzde iş hayatındaki ve iş kurma konusunda desteklerin artırılması amacıyla çeşitli projeler yapılmaktadır. Bunlardan biri de KAGİDER,'in yaptığı projedir.**

Giriřimcilik yoluyla kadının güçlenmesini hedefleyen sivil toplum kuruluğu Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile Finish, rol model kadınların cesaret ve ilham veren hikâyelerinin geniş kitlelerce duyulması için 'Cesaret Veren Kadınlar' projesini hayata geçirdi.

Pandeminin etkisiyle yaşanan ekonomik sorunlardan en fazla kadın girişimcilerin etkilendiğine dikkat çeken KAGİDER Başkanı Emine Erdem, "Araştırmalara göre kadın girişimcilerin yüzde 76'sı salgında zorlandı, yüzde 68'inin iş hacmi azaldı. Kadınlarda

istihdam kaybı ciddi oranda. Biz 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde olmak istiyorsak kadınların ekonomiye katılımını arttırmalıyız" dedi. Zorluklara rağmen kadınların umutlu olduğunu belirten Erdem, "Kadınlar cesurlar ama önlerinde engeller var. Bu engellerin en önemlilerinden biri de rol model eksikliği" diye konuştu.

Projenin tanıtımı için düzenlenen online toplantıda konuşan Reckitt Türkiye Hijyen Genel Müdürü Abhishek Chuckarbutty, güçlü bir toplumun güçlü kadınlarla mümkün olacağına dikkat çekti. Reckitt Türkiye Hijyen Pazarlama Direktörü Tarık Bayar ise kadınların mutfaktan çıkıp hayallerini gerçekleştirmesi için çalıştıklarını ve bu desteğin devam edeceğini ifade etti.

# KANADA MERKEZLİ YATIRIM DANIŞMANLIĞI VE MARKALAŞMA ŞİRKETİ WORLD17 GROUP İLE ANLAŞMA YAPTI



## SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU

ORKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU  
BAŞKANI

Yıllardır büyümeye devam eden ve birçok ortaklığa imza atan Orka Holding, Kanada merkezli yatırım danışmanlığı ve markalaşma şirketi World17 Group ile anlaşma yaparak, başta Toronto-Kanada olmak üzere Amerika kıtasında büyümeye yönelik ilk adımını attı. Böylece Orka Holding'in erkek moda giyim, mağazacılık ve markalı ihracat yeteneği ile donanmış markaları, global ölçekte büyümesine hız kesmeden devam edecek. Sahip olduğu güçlü iş modeli ile 2019 yılında Ottawa'da Damat Tween mağazası ile Kanada operasyonunu başlatan Orka Holding, anlaşma ile 2023 yılına kadar Amerika kıtasında çoklu satış kanalları kapsamında büyümeyi planlıyor. Orka Holding, Amerika kıtasında 2023 yılına kadar 10 mağazaya ulaşmayı ve yoğun e-ticaret operasyonu büyütürken kıtada yüksek marka bilinirliğine ve yüksek satış hacmine erişmeyi hedefliyor.

### Orakçioğlu: "Global başarımız Amerika kıtası ile taçlanacak"

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, teknoloji yatırımları ve bu alanda sağladıkları yeni iş birliği anlaşmaları ile edindikleri deneyimi, yurtdışındaki 200'ü aşkın mağazalarının tamamına entegre etmeyi hedeflediklerini söyledi.

### Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, şu değerlendirmede bulundu:

“Teknoloji ile birlikte her şey daha kontrol edilebilir görünüyor olabilir fakat bizler Orka Holding olarak bir takım elbise satmaktan çok daha fazlasını yapıyoruz. Müşterinin anlık memnuniyeti, teknoloji veya yazılımlar ile kontrol edilebilir bir deneyim değil. Kaldı ki, oyunun kuralları pandemi ile birlikte tamamen değişti. Bizler de bu yeni sistemi bizzat başında olarak yöneteceğiz. Pandemi döneminde birçok markanın zor zamanlar geçirdiğini hatta birçoğunun operasyonlarını durdurduğunu gördük. Biz yeni düzene hızlıca adapte olarak yurtdışı yatırımlarımıza geçen sene de devam etmiştik, şimdi de bu başarıyı Amerika kıtası ile taçlandıracağız.”

World17 Group CEO'su Adam Garipoğlu ise iş birliği hakkında şu sözleri paylaştı: "Marka yönetimi dışarıdan kolay görünen uygulamada çok ciddi uğraş ve bilgi gerektiren bir olgudur. Bizler Orka Holding ile yeni bir dönemin adımlarını atıyoruz. Franchise modelini de kapsayan çoklu kanal satış sistemini kıtada yönetmek sadece belli başlı markaların yapabileceği bir şeydir. Bu ortaklık ile bu elit grubun içerisine dahil oluyoruz. Türkiye'nin markalaşması bizatihi bizlerin elinde. Daha da önemlisi, güçlü sistemimiz sayesinde Amerika kıtasının neresinde olursa olsun tüm müşterilerimiz sipariş verdikleri ürünlere 24 saat içerisinde sahip olabilecektir."

Editör: Dilruba Yılmaz

# BAŞKA BİR DÜNYA MÜMKÜN MÜ ?

**49. İSTANBUL MÜZİK FESTİVALİ  
18 AĞUSTOS - 16 EYLÜL 2021**



**"49. İstanbul Müzik Festivali", 18 Ağustos'ta başlayacak - Kültür ve Turizm Bakanlığının destekleriyle, "Başka bir dünya mümkün mü?" temasıyla yola çıkan festival, bir ay boyunca 14 farklı mekanda Türkiye ve yurt dışından 30'un üzerinde solist, topluluk ve orkestrayı ağırlayacak.**

Pandemi koşullarının mecburi hale getirdiği sosyal mesafe ve sosyal etkinlik kısıtlamalarının bir sonucu olarak konserlerde sekteye uğramıştı. Canlı konserlerin ve canlı müzik etkinliklerinin yerini çevrimiçi platformlardan gerçekleştirilen konser ve etkinlikler almıştı. Bu doğrultuda kültür ve Turizm Bakanlığının destekleriyle, "Başka bir dünya mümkün mü?" temasıyla yola çıkan festival, bir ay boyunca 14 farklı mekanda Türkiye ve yurt dışından 30'un üzerinde solist, topluluk ve orkestrayı ağırlayacak.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSVM) tarafından düzenlenen "49. İstanbul Müzik Festivali", 18 Ağustos - 16 Eylül tarihleri arasında İstanbul'un en

keyifli açık hava mekanlarında gerçekleştirilecek. Festival kapsamında düzenlenecek 21 konserde, Tekfen Filarmoni Orkestrası, Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası, Accademia Bizantina, Festival Orkestrası, Modigliani ve Casal Quartet gibi toplulukların yanı sıra Fazıl Say, İdil Biret, Khatia Buniatishvili, Anna Vinnitskaya, Alexander Rudin, Hande Küden, Paul Meyer, Simon Ghraichy, Martynas Levickis ve Ufuk-Bahar Dördüncü gibi birçok yıldız isim müzikseverlerle buluşacak.

Konserler için özellikle açık hava alanlar hazırlanacak konserlerin yapılacağı mekanlar arasında bu yıl Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu, Sakıp Sabancı Müzesi Fıstıklı Teras, UNIQ İstanbul Açıkhava Sahnesi, Fransız Sarayı, Venedik Sarayı, ARTER Arka Bahçe, Rahmi M. Koç Müzesi, Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus ve Saint Benoit Fransız Lisesi Avlusu yer alıyor. Pandemi önlemleri altında düzenlenecek etkinlik kapsamında ayrıca Atatürk Kent Ormanı, Fenerbahçe Parkı ve Yıldız Parkı'nda da ücretsiz hafta sonu konserleri İstanbulluların beğenisine sunulacak..



Festivalde çocuklara ve gençlere yönelik doğa yürüyüşleri, atölye çalışmaları ve aktiviteler de yine ücretsiz olarak, pandemi önlemleri altında gerçekleştirilecek. Konserlerden önce farklı alanlardan isimlerle yapılan "Konsere Doğru" söyleşileri bu yıl da devam ediyor. Ücretsiz düzenlenecek söyleşiler İKSV Spotify ve Apple Podcasts hesaplarından podcast olarak da dinlenebilecek.

### **"Yaşamı kültür ve sanatla yeniden yeşerteceğimiz bir döneme giriyoruz"**

Festivalin çevrim içi gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan İKSV Genel Müdürü Görgün Taner, pandeminin etkisi altında son dönemde sanatın, sanatçının önemini daha iyi anladıklarını söyledi. Taner, bu dönemde, gelir kaynaklarını yitiren birçok sanatçının, topluluk ve sanat kurumunun büyük zorluklar yaşadığına dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Artık pandeminin sanat dünyasındaki olumsuz etkilerini hep birlikte iyileştireceğimiz, yaşamı kültür ve sanatla yeniden yeşerteceğimiz bir döneme giriyoruz. Aşı çalışmaları hızla ilerlerken, kültür ve sanatın lüks değil bir ihtiyaç olduğundan yola çıkarak normalleşme için öncelik verilen alanlar arasına alınacağını, kültür faaliyetlerinin bu süreçte yapılan planlara dahil edileceğini umuyoruz. Artık hepimiz sanatla buluşmak, konserlerde, tiyatro oyunlarında, sergilerde bir araya gelebilmek için sabırsızlanıyoruz. Konser salonları, kültür merkezleri, kültür-sanat etkinlikleri ve festivaller hakkında da en kısa zamanda olumlu açıklamalar yapılacağını ümit ediyor ve seyircilerimizle açık alanlardaki konserlerimizde buluşmayı heyecanla bekliyoruz."

### **Festivalin Onur Ödülleri bu yıl Cihat Aşkın ve Peteris Vasks'a sunulacak**

### **Festival, dünya prömiyerlerine ev sahipliği yapacak**

Pandemiden en çok etkilenenlerden biri de çocuklar oldu. Yaşıtlarından ve oyun alanlarından uzak kalan sosyalleşme konusunda eksik kalan çocuklarda bu projede unutulmadı.

### **Festival, İKSV Alt Kat iş birliğiyle çocuklar için ücretsiz etkinlikler düzenleyecek**

Festival, İKSV Alt Kat'ın iş birliğiyle düzenlenen "Müzikli Bir Hafta Sonu" başlıklı etkinliğinde çocuklar için ücretsiz atölye ve etkinlikler düzenlenecek. 4 Eylül'de Etiler Sanatçılar Parkı ve 5 Eylül'de Fenerbahçe Parkı'nda gerçekleşecek etkinliklerin programında, "Bebekler için Müzik Çemberi", "Ritim ve Hareket Atölyesi", "Çocuk Şarkıları" ile "Tarz ve Zaman Yolculuğu" ve "Dans Eden Boya Kalemleri" başlıklı atölyeler çocuklarla buluşacak.

Festival kapsamında müzikseverlerin deneyimlerini zenginleştirmenin yanı sıra besteciler ve eserler hakkında daha fazla bilgi sahibi olmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen "Konsere Doğru Konuşmaları" bu yıl da festival izleyicilerini farklı disiplinlerdeki konuşmacılarla buluşturmaya devam edecek.

Festival mekanlarında Aydın Büke, Ahmet Altınel, Mehmet Nemutlu, Özkan Manav, Hasan Uçarsu, Ali Bektaş, Arzu Öztürkmen, Zeynep Oktay Uslu ve Dr. Sungu Okan gibi isimlerin katılımıyla gerçekleşecek konuşmalar ayrıca İKSV'nin Spotify hesabından da yayımlanarak daha geniş kitlelere erişecek.

Asuman Kafaoglu-Büke danışmanlığında oluşturulan konuşma programının ayrıntılarına ve etkinliklere dair bilgiler "muzik.iksv.org" adresinden ulaşılabilir.

**Editör: Dilruba Yılmaz**

# UNWTO İTALYA'DA 1. KÜRESEL GENÇ TURİZM ZİRVESİ'Nİ DÜZENLİYOR



**Sürdürülebilirlik, deneyim paylaşma ve turizmin geleceğinin vizyonu hakkında 12-18 yaş arasındakiler ne düşünüyor? "Küresel Gençlik Turizmi Zirvesi", yanıtlarını öğrenmek için dünyanın dört bir yanından seçilmiş bir grup çocuğu ağırlayacak.**

Turizm sektörüne gençleri dahil etmeyi, genç nesilleri dünyayı daha sürdürülebilir hale getirmeye teşvik etmeyi amaçlayan ve genç katılımcılara eşsiz bir deneyimin parçası olma fırsatı veren 1. Küresel Gençlik Turizmi Zirvesi (23-25 Ağustos 2021, Sorrento, İtalya) küresel çapta türünün ilk örneği olacak.

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından İtalya Turizm Bakanlığı ve İtalya Ulusal Turizm Kurulu ile işbirliği içinde düzenlenen zirve, İtalyan hükümeti tarafından bu yıl G20 başkanlığı çerçevesinde düzenlendi.

**Onlardan biri olarak konuşmak**

Bu girişimle UNWTO, gençlerin toplumların sürekli gelişimine hayati katkısını aktif olarak tanıma konusunda BM ailesine katılıyor.

"Çocuklar ve gençler yalnızca gelecekteki liderlerimiz değil, aynı zamanda günümüzün önemli paydaşlarıdır ve onlara yetki vermeye ve onları dâhil etmeye bugünden başlayabiliriz," diyen UNWTO Genel Sekreteri Zurab Pololikashvili, sözlerine "Geleceğin liderleri olarak, küresel gelecek vizyonunu şekillendirmeye gençlerin dahil olması esastır," şeklinde devam etti.

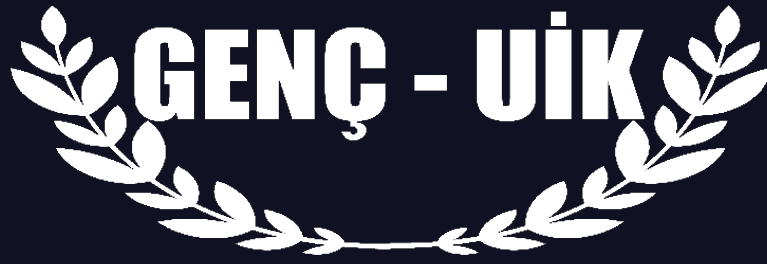
## UNWTO Modeli

Bir Unwto Genel Kurulu modeli aracılığıyla katılımcılar turizmin geleceğine ilişkin kendi beyanlarını edinecekler. Belge, UNWTO Genel Kurulu'nun (12-15 Ekim 2021, Marakeş, Fas) 24. oturumunda sunulacak.

Etkinlik; çeşitli interaktif aktiviteler içerecek ve ayrıca turizm ve spor, müzik, gastronomi ve film endüstrisi gibi alanlardaki deneyimlerini paylaşmaları için önde gelen küresel kişiliklere yer verecek.

**Editör: İsmail Hakkı Çifci**





İş Dünyasıyla Gençler Arasındaki Gençlik Köprüsü