



Uluslararası Ortaklıklardan Sorumlu Komisyon Üyesi Jutta Urpilainen tarafından yapılan açıklama ile şu sözler dile getirildi: "Avrupa Birliği, ortak hedeflere ve değerlere dayalı uzun bir işbirliği geçmişine sahiptir. 2021-2027 için işbirliğimizin programlanmasıyla, eşitsizliklerle mücadele ve kapsayıcı, yeşil ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek için yedi yıl daha taahhüt ediyoruz. Mutabık kalınan önceliklerin çoğu, Küresel Ağ Geçidi stratejisinin etkin bir şekilde uygulanmasını destekleyecek ve en acil küresel zorluklarla mücadele ederken, insanlar ve gezegen için çalışan sürdürülebilir ve güvenilir bağlantılar için temel kaynaklardan yararlanacaktır."



**ROCTEC STATE CORPORATION
GENEL MÜDÜR
SERGEİ CHEMEZOV**

"Yeni Okhotnik'in ana özelliği düz motor nozuludur. Bu sayede, hava aracının radar izi azaldı. Ayrıca, ordunun ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan İHA için yeni bir yer kontrol merkezi oluşturuluyor. Bu çözümler, insansız hava aracının yeteneklerini önemli ölçüde artıracak."



**DR. GÖKTÜRK İPLİKÇİOĞLU
TÜRKPOL DERNEĞİ BAŞKANI**

Polonya, diğer AB ülkelerine kıyasla AB'den almış olduğu fonları özellikle eğitim, sosyal ve kültür projelerinde ciddi anlamda değerlendirmektedir. Bu durum yükseköğretim kurumlarını önemli bir sıçrayış kazanmasını sağlamıştır.



Arkas Lojistik, yeni girişimi "Shipeedy" i tanıttı. Bu girişim ile şirket 150 ülkede 750 farklı noktaya online deniz yolu parsel fiyat teklifi sunmaktadır. 'Lojistiğin Arkasındaki Güç' sloganıyla sektörün önde gelen firmalarından olan Arkas Lojistik, 'Dijital Hızda Taşımacılık' motoruyla taşıma sürecini kolaylaştırmak adına shipeedy.com u tanıttı. İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan Arkas Lojistik CEO'su Onur GÖÇMEZ:"Pandemi koşullarında tüm dünya ve tüm sektörler için zorlu iki yıl geçti ve hala içindeyiz. Her kriz dönemi yeni fırsatlar da barındırır. Bu kriz dönemi lojistik sektörü ve ülkemiz için fırsatlar da sunabilir. Tedarik krizinde Türkiye, konumuyla alternatif bir güvenilir tedarikçi olarak öne çıkıyor. Türk ihracatçısı tüm bu süreçte deneyimiyle iyi sınav veriyor, krizi fırsata çevirmeye çalışıyor." dedi.



Günümüzde elektrikli otomobillere olan rağbet gittikçe artmaktadır: Çünkü, elektrikli araçlar, fosil yakıt kullanan araçlara nazaran, daha az maliyetli ve daha az zararlıdır. Bu rağbet kapsamında hem devlet hem de özel kurumlarca birçok proje, etkinlik, destek ve farkındalık çalışmaları yapılmakta. Bu anlamda; elektrikli araçlara ilişkin en çalışmaların merkezlerinde biri de üniversiteler. Bu anlamda; Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Mühendislik fakültesi öğrencileri 'Tulpar' adını verdikleri bir elektronik otomobil gerçekleştirdiler. TEKNO-FEST kapsamında düzenlenen 2021 TUBITAK Efficiency Challenge yarışması içinde yer aldı. Bu yarışmada 2 yıl süren emek dolu bir çalışma sergilediler. Netice olarak, Türk mitolojisinde kanatlı uçan at anlamına gelen 'Tulpar' adlı elektronik araba projesi ile dahil oldular. Proje ön elemeyi geçerek ikinci aşamaya yükseldi.



Gökçenur ATAMAN

Genç Uluslararası İlişkiler Kurulu Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Editörler

Gökçenur ATAMAN

Hüda ÖZCAN

Batuhan KAYNAR

Gürkan ŞENTÜRK

Zeynep ÜRÜŞAN

Grafik Tasarım

Buket KÖROĞLU

Mizanpaj

Buket KÖROĞLU

İLETİŞİM

info@gencuik.org.tr

www.gencuik.org.tr

Maslak, Taşyoncası Sok. No: IV ve No: 1Y

Bina Kodu: 34481742, 34398

Sarıyer / İSTANBUL

İÇİNDEKİLER

- 3 Önsöz
- 4 Bu Yıl 52 Şirket Halka Arz Edildi
- 5 Türkiye- BAE İlişkilerinde Yeni Bir Sayfa Mı Açılıyor
- 8 Arkas Lojistik Ve Yeni Girişimi "Shipeedy"
- 10 Dünya Otomotiv Sektörü Türk Mühendislerin Geliştirdiği
Multimedya Sistemlerini Kullanıyor
- 13 Küresel Avrupa: Avrupa Birliği Yumuşak Gücünün Sınırlarını
Belirliyor
- 15 Türksat 5B'nin Ardından Türksat 6A 2023'te Fırlatılacak
- 17 Ağır Sınıf Taarruz Helikopteri'ne Rotor Üstü Mildar
- 19 Plastik Ülkelerin Gelir Kapısı Mı Veya Kriz Masası Mı
- 21 Yurtdışında Eğitim
- 24 Karaciğer Hastalıklarına DEÜ'den Kök Hücre Formülü
- 25 Tulpar Tubitak Efficiency Challenge Yarışması İçinde Yer Aldı
- 27 60 Milyon Turist Hayal Değil



Gökçenur ATAMAN
Genç Uluslararası İlişkiler Kurulu Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

“2022’ de biz Gençlerin de bizzat dahil olacağına inandığımız Gençlik Politikaları 2023’ün kazananı belirleyecek.”

Değerli Okurlarımız , 2021 yılı da tüm dünyayı etkisi altına alan, ekonomik, sosyal ve siyasal anlamda küresel ölçekte köklü değişikliklere neden olan COVID-19 ve ardı sıra türeyen salgınların gölgesinde geçmiştir. Kısa zamanda birçok ülkeyi ve sektörü etkileyen salgın, küresel ekonomide birçok belirsizliği de beraberinde getirmiştir. Dünyanın gündeminde ilk sıralarda olan eşitsizliklerin azaltılması, iklim krizi ve teknolojik dönüşümün etkileri ile ilgili çalışmaların arttığı bir yılı geride bırakıyoruz. Ülkemizin ve dünyanın pandemi koşullarından çıkıp sürdürülebilir kalkınma ve kapsayıcı büyüme patikasına oturması için, halen gidecek uzun bir yolumuz olduğuna inanıyorum. 2022 yılının, yaraların sarılması için işbirliğinin, istişarenin ve güvenin daha da önem kazandığı bir dönem olmasını diliyorum.

Türkiye’nin Avrupa Birliği sürecine desteğini sürdüren GENÇ-UIK, dış politika faaliyetleri kapsamında AB ile ilgili çalışmalarına ve projelerine devam etti. GENÇ-UIK, Kasım ayında, Antalya’da düzenlenen Türkiye Enerji Zirvesine katılım sağladı ve üst düzey temaslarda bulunuldu. AB projeleri kapsamında AB kurumları ve özel sektör, kamu, sanayi, STK ve Üniversitelerle

görüşmelerde bulunan ekibimiz , gençliğe hizmet etme ve gençliğin daha gönünlü olmasına yönelik politikaları ele aldı ve müzakere sürecinde kaydedilen gelişmeler değerlendirildi. Bu konudaki çalışmalarımız sırasında toplumun her kesiminde farkındalık ve katılımı artırmayı amaçlıyoruz. Bu perspektifi ortaya koyarak kamu, özel sektör, sanayinin olduğu kadar siyasi iradenin ve tüm siyasi partilerin seçim öncesinde Gençlere Yönelik Politikalara tartışma ve paylaşma ortamına yapıcı bir şekilde katılmalarını teşvikte etmek istiyoruz ki seçim sonrası yenilenmiş bir Türkiye vizyonu ortaya çıkabilsin.

2022’ de biz gençlerin de bizzat dahil olacağına inandığımız Gençlik Politikaları 2023’ün kazananı belirleyecek. Çünkü “16-23 yaş olan ve Z kuşağı olarak adlandırılan nesilden 7 milyona yakın genç 2023’te ilk kez oy kullanacak. Onların içinde doğdukları yeni medya düzeni, veri ve içerik sağlayıcılar tarafından devlet otoritesi, egemenliği ve siyaseti de aşan bir meydan okumayla karşımıza çıkmakta. 2022’de dijitalleşen yeni dünya düzenine ayak uyduran gençlerimizin geleceğin ta kendileri olduğunun farkında olup gücün gençlik olduğunu sonuna kadar hissetmelerini arzuluyor ve sorunlarına yönelik çözüm üretecekleri , inovasyon temelli bilimle dolu bir yıl temenni ediyorum. Her koşulda özveriyle çalışan ekibimize, daimi desteklerini hissettiğimiz tüm paydaşlarımıza , proje ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum ve sağlıklı bir yıl diliyorum.

Saygılarımla,

BU YIL 52 ŞİRKET HALKA ARZ EDİLDİ



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından "Fark Et" temasıyla düzenlenen Vizyoner'21 zirvesinde konuşan Borsa İstanbul AŞ Genel Müdürü Korkmaz Ergun, halka arz konusunda açıklamalarda bulundu. Şirketlere daha fazla kaynak aktarmak için halka arzları artırdıklarını belirten Ergun, "Bu yıl gerçekleşen 52 şirketimizin halka arzından yaklaşık 22 milyar TL kaynak sağlandı. Bu rakamlar geçen sene 8 şirketin halka arzıyla 1 milyar TL kaynak şeklindeydi. Bu artış sadece sermaye piyasalarımız için değil büyümelerini sermaye piyasaları yoluyla finanse edebilmeleri yoluyla şirketlerimiz için de başlayan bir dönüşümdür." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin büyümesinde temel itici gücün şirketler olduğunu ifade eden Ergun, şirketleri sermaye piyasasına ve borsaya davet ettiklerini belirtti.

Şirketlerin yatırımları için temel gereksinimi olan uzun vadeli ucuz TL'nin sadece sermaye piyasalarında ve borsada mevcut olduğunu dile getiren Ergun,

“ Bir dönüşümü de borsaya gelme potansiyeli olan yabancı

yatırımcılar ile kurumsal iletişimimizi güçlendirmek için adımlar atarak başlattık. Bu kapsamda uluslararası kuruluşlarda aktif olarak görev aldık. diye konuştu. ”

Dünyanın en önde gelen sistemlerinden biri olduklarını ifade eden Ergun, yıl içinde hayata geçirdikleri diğer yenilikler ve gelişmelerle ilgili şunları söyledi: "Bir dönüşümü de teknoloji alanında başardık. Dünya Borsalar Federasyonu'nun verilerine göre dünyanın en likit borsaları arasında birinci sıradayız. Borsa İstanbul piyasaları uçtan uca tek bir platform üzerinde entegre bir şekilde faaliyet göstermektedir. Teknolojik altyapımız hız ve erişilebilirlik açısından dünyanın en önde gelen sistemlerinden birisidir. Geçmişe göre 10 kat daha hızlı emir iletimi ve 4 kat daha fazla emir kapasitemiz mevcuttur. Yatırımcıların hızlı ve güvenli piyasa erişimini sağlayacak şekilde veri merkezinin genişletildiği, farklı ihtiyaçlara göre alternatif erişim imkanları sunan uluslararası standartlarda hizmet veren bir borsayız. Bu sayede tüm dünyayı etkileyen bu salgın sürecinde Borsa İstanbul olarak tüm hizmetleri kesintisiz bir şekilde sunmayı başarıyoruz." dedi.

Editör : Hüdai Özcan

TÜRKİYE- BAE İLİŞKİLERİNDE YENİ BİR SAYFA MI AÇILIYOR



Türkiye, tüm Körfez ülkeleriyle ilişkisini geliştirme niyetinde. Türk dış politikasında 2020 sonundan itibaren başlayan yumuşama ve restorasyon sürecinin en önemli ve dikkat çeken adresi Birleşik Arap Emirlikleri oldu.

Al Nahyan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile görüştü. Görüşme sonrası Türkiye ile BAE arasında, 9 alanda Türkiye'ye doğrudan yatırımları içeren anlaşmalar imzalandı. Yapılan bu anlaşmalar iki ülke arasında ki soğuk rüzgarları hafifletecektir.

Yatırım anlaşmaları enerji, petrokimya, teknoloji, ulaşım, altyapı, sağlık, finansal hizmetler, gıda ve tarım alanlarını kapsıyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın davetiyle Abu Dabi Velihtı,Türkiye geldiğini belirterek,

“ Bu resmi ziyaret ve görüşmeler neticesinde Birleşik Arap Emirlikleri, Türkiye’de yatırım yapmak üzere 10 milyar dolarlık bir fon ayırmış ve tahsis etmiştir dedi. ”

Birleşik Arap Emirlikleri Endüstri ve İleri Teknoloji Bakanı Sultan el Cabir, bu ziyaretin temel amacının ticareti ve iş ortaklığını artırarak sürdürülebilir ve başarılı yatırımlar yoluyla ekonomik değerler oluşturmak olduğunu söyledi. Son olarak, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Aralık ayında BAE'nin başkenti Abu Dabi'ye bir ziyaret gerçekleştireceğini açıkladı.

Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu: Körfez'e karayoluyla ticaret başlayacak

Uzmanlara göre, 42. Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) Zirvesi'nde, anlaşmazlık sayfasının kapatılması, entegrasyonun güçlendirilmesi, altı Körfez ülkesi arasındaki tutum birliğini vurgulayan önemli ve açık mesajlar verildi.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, “Türkiye, Körfez'e en yakın, en güvenilir ekonomik merkez ve önemli fırsatlar sunuyor. Körfez'e 6-7 günde karayoluyla ticareti sağlayacak bir anlaşmayı müzakere ediyoruz” dedi.



Çavuşoğlu, sırasıyla BAE Başkan Yardımcısı ve Dubai Emiri Şeyh Maktum, Dışişleri Bakanı Şeyh Abdullah Bin Zayed ve Abu Dabi Velihaht Prensi Şeyh Muhammed Bin Zayid Al Nahyan ile görüştü. Görüşmelerde BAE tarafının, iki ülke arasındaki diyalog kanallarının asla kapalı kalmaması gerektiği üzerinde durduğu ve geleceğe dair önemli mesajlar verdiği öğrenildi.

Sabah'tan Okan Müderrisoğlu'nun haberine göre, Bakan Çavuşoğlu, BAE temaslarına ilişkin uçaktaki sohbetimizde şu değerlendirmeleri yaptı: "Türkiye ile temas kanallarımız mutlaka açık kalmalıydı" dediler. İlişkileri normalleştirme gelenek var. Önem verdikleri misafirleri, kendi kullandıkları makam aracıyla götürüyorlar."

Karayolu taşımacılığı anlaşması imzalamak istiyoruz. Kendileri de teklif etti. Bizim de istediğimiz bir şeydi. Anlaşma taslağını müzakere ediyoruz. Bitirebilirsek Cumhurbaşkanımızın Şubat 2022'deki ziyareti marjında imzalamak istiyoruz.

İranlılar sıcak. Onlar da ticaretten faydalanacak. Aynı şekilde Irak da. Bu bize, Türkiye sınırından Basra Körfezi'ne kadar uzanacak otoyol ve demiryolu projesinin önemini hatırlatıyor. Karayoluyla bir ürün Körfez bölgesine 6-7 günde varıyor. Ama denizyoluyla 30 gün sürüyor.

BAE ile Libya'da seçimler olur mu, olmaz mı görüş alışverişinde bulunduk. Libya başta olmak üzere uluslararası alanda birbirimize karşı olma ya da rekabet etme yerine destekleme ve işbirliği yapma konusunda mutabık kaldık. Karşılıklı blokajları kaldıracacağız. dedi.

Bakanımızın Birleşik Arap Emirlikleri'ni ziyareti

Sayın Bakanımız, 14-15 Aralık 2021 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Dışişleri Bakanı Şeyh Abdullah Bin Zayed Al Nahyan'ın davetine icabetle BAE'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Sayın Bakanımız 14 Aralık 2021 tarihinde ilk olarak Dubai Türk İş Konseyi üyeleriyle biraraya geldi.



BAE'yle ticari ilişkilerimizin geliştirilmesinde büyük rol oynayan iş insanlarımıza destek vermeye devam edeceğimizi kaydetti.

Sayın Bakanımız, ticaretimizin önümüzdeki dönemde daha da artacağını ifade etti.

Sayın Bakanımız aynı gün Dubai'deki Expo 2020'ye de giderek ülkemizin yanısıra Azerbaycan, Özbekistan ve BAE sergi alanlarını ziyaret etti ve ülkemizin ve ürünlerimizin marka değerini artırmak için çalıştığımızı vurguladı.

Sayın Bakanımız 15 Aralık 2021 tarihinde ise BAE Başbakanı ve Dubai Emiri Şeyh Muhammed bin Rashid Al Maktoum'la biraraya geldi ve BAE'yle ekonomik ve ticari ilişkilerimizi daha da geliştireceğimizi ifade etti.

Bilahare, Sayın Bakanımız BAE Dışişleri Bakanı Şeyh Abdullah Bin Zayed Al

Nahyan ile ilişkilerimizi ele aldıkları bir görüşme gerçekleştirdi; işbirliğimizi her alanda geliştireceğimizi ve Türkiye-BAE ilişkilerini üst düzey ziyaret ve temaslara ilerleteceğimizi kaydetti.

Görüşme vesilesiyle Diplomasi Akademilerimiz arasında İşbirliği Mutabakat Zaptı da imzalandı. Sayın Bakanımız Velihaht Prens Şeyh Muhammed bin Zayed'le de ikili ilişkilerimiz ve bölgemizdeki gelişmelere ilişkin bir görüşme gerçekleştirdi.

Editör : Batuhan Kaynar

ARKAS LOJİSTİK VE YENİ GİRİŞİMİ "SHIPEEDY"



Arkas Lojistik, yeni girişimi "Shipeedy" i tanıttı. Bu girişim ile şirket 150 ülkede 750 farklı noktaya online deniz yolu parsel fiyat teklifi sunmaktadır.

'Lojistiğin Arkasındaki Güç' sloganıyla sektörün önde gelen firmalarından olan Arkas Lojistik, 'Dijital Hızda Taşımacılık' motoruyla taşıma sürecini kolaylaştırmak adına shipeedy.com u tanıttı. İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan Arkas Lojistik CEO'su Onur GÖÇMEZ:"Pandemi koşullarında tüm dünya ve tüm sektörler için zorlu iki yıl geçti ve hala içindeyiz. Her kriz dönemi yeni fırsatlar da barındırır. Bu kriz dönemi lojistik sektörü ve ülkemiz için fırsatlar da sunabilir. Tedarik krizinde Türkiye, konumuyla alternatif bir güvenilir tedarikçi olarak öne çıkıyor. Türk ihracatçısı tüm bu süreçte deneyimiyle iyi sınav veriyor, krizi fırsata çevirmeye çalışıyor." dedi.

2021 yılını bir önceki yıla kıyasla %31 büyüme ile kapatıyoruz diyen GÖÇMEZ:" Faaliyet gösterdiğiniz alanlarda büyümemize devam ederken potansiyel gördüğümüz iş alanlarına ve bölgelere de yatırıma devam ediyoruz. Ocak 2022'de Amerika-New Jersey ofisimiz açılıyor. Hizmet ağımızın yaygın olduğu CIS bölgesine ek olarak da ihtimal fırsatları inceliyoruz. Tüm dünyada stratejik paydaşlarımız ile iş networkümüzü genişletiyoruz. Yurtdışında büyüme stratejimizin bir parçası olarak Avrupa'ya yönelik intermodal taşıma hizmetlerimizin kapsamını geliştiriyoruz. Hava kargo ve partiye taşımacılıkta globalleşme stratejimiz doğrultusunda müşterilerimize sunduğumuz yeni hizmetlerle büyümeye devam ediyoruz. Yine globalleşme stratejimiz doğrultusunda Turquality projemizde son aşamaya geldik ve yakında belgemize sahip olacağız." ifadelerini kullandı.



Pandemide dijitalleşmenin önemine de vurgu yapan GÖÇMEZ:

“**Biz teknolojiye yılda 3-3,5 milyon dolara yakın yatırım yapıyoruz. Dijital çözümler ile temassız hizmet modelini yaygınlaştırmak ve müşterilerimize hızlı çözümler sunmak stratejilerimizin önemli bir parçası olmayı sürdürüyoruz.**” dedi.

GÖÇMEZ geliştirdikleri yeni platform hakkında da bilgi verdi. GÖÇMEZ:“Yeni nesil dijital lojistik platformu olan Shipeedy, şirketimiz olarak başta KO-Bİ’ler olmak üzere ihracat-ithalat yapan tüm işletmelere sunmak, onların lojistik süreçlerini kolaylaştırmak ve büyümlerine katkı sağlamak için kuruldu. Shipeedy ile hizmet verdiğimiz kurumların dünyanın herhangi bir noktasından farklı herhangi bir noktasına göndermek istedikleri denizyolu komple yük, parsi-

yelyük, hava kargo ve demiryolu yüklerini zahmetsizce göndermelerini sağlıyoruz. Özellikle denizyolu komple yük ve parsiyel yük konusundaki hizmetlerimizin bu konuda kaliteli ve güvenli lojistik ihtiyacı olan tüm kurumların ilgisini çekeceğini düşünüyoruz. Dünyanın 150 ülkesinde 750 farklı noktaya online denizyolu parsiyel fiyat teklifi sunarak müşterilerimizin lojistik operasyonunu yönetmesini kolaylaştırıyoruz. Önümüzdeki dönemde Shipeedy’ye ekleyeceğimiz yeni özelliklerle sistemimizi geliştireceğiz. Aynı zamanda ülke genelinde organize sanayi bölgelerinde düzenleyeceğimiz aktivitelerle hem onları Shipeedy ile tanıştıracacağız hem de Türk ihracatçısının her zaman yanında olmaya devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.

Editör : Hüdai Özcan

DÜNYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ TÜRK MÜHENDİSLERİN GELİŞTİRDİĞİ MULTİMEDYA SİSTEMLERİNİ KULLANIYOR



Türk ortaklar tarafından 20 yıl önce kurulan firmada, Türk mühendisler tarafından geliştirilen yerli araç içi bilgi-eğlence ürünleri, dünya çapındaki otomobil markalarınınca kullanılıyor.

Sürücü ve yolcuların konforunu ve sürüş güvenliğini artırmak, onlara daha keyifli bir yolculuk yaşatabilmek amacıyla otomotiv multimedya sistemleri geliştiren Türk firması, dünyada 50'den fazla otomobil modeline bu ürünleri tedarik ediyor.

ULUTEK Teknopark'ta yer alan Daiichi firmasının Ar-Ge merkezinde, Türk mühendisler tarafından geliştirilen yüzde 100 yerli araç içi bilgi-eğlence sistemleri, otomotiv pazarına sunuluyor.

Daiichi Genel Müdürü Ömer Tunç Akdeniz, AA muhabirine, firmanın 20 yıl önce kurulduğunu, yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket olduklarını söyledi.

Otomotiv elektroniği alanında çalıştıklarını belirten Akdeniz, "Radyo teyplerle başladık, multimedya sistemleriyle devam ettik. Hoparlörler üretip Tofaş, Ford, Otosan gibi firmalara tedarik sağladık. Şimdi geldiğimiz

noktada artık yeni trendleri, 'dijital kokpit' dediğimiz ekranları, elektrikli otomobillerin güvenlik parçaları gibi yeni trendleri takip ediyoruz ve yeni parçaları portföyümüze eklemeye çalışıyoruz." diye konuştu.

Firmanın Bursa'daki Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmalarını anlatan Akdeniz, şunları kaydetti:

“Burada biz, Türkiye'nin yüzde 100 yerli ilk otomobil radyo teybini yaptık. Polonya'da üretilen Lancia aracına yaklaşık 3 senedir seri üretimde bunun tedarikini sağlıyoruz. Bu çok gurur verici bir şey, Türkiye adına bir ilk. Radyo, multimedya gibi parçalar üreten ilk ve tek Türk firmasıyız. O zaman Fiat Chrysler markasıydı şimdi Peugeot ve Citroen ile birleşip Stellantis Grup oldular ve ihalenin neticesinde bütün dünya devlerinin içinden sıyrıldık ve bizi layık gördüler. Arkadaşlarımız burada yüzde 100 Türk mühendisliğiyle yazılımını, donanımını, mekanikini, her şeyini yaptı ve Polonya fabrikasına tedarik etmeye başladık.”



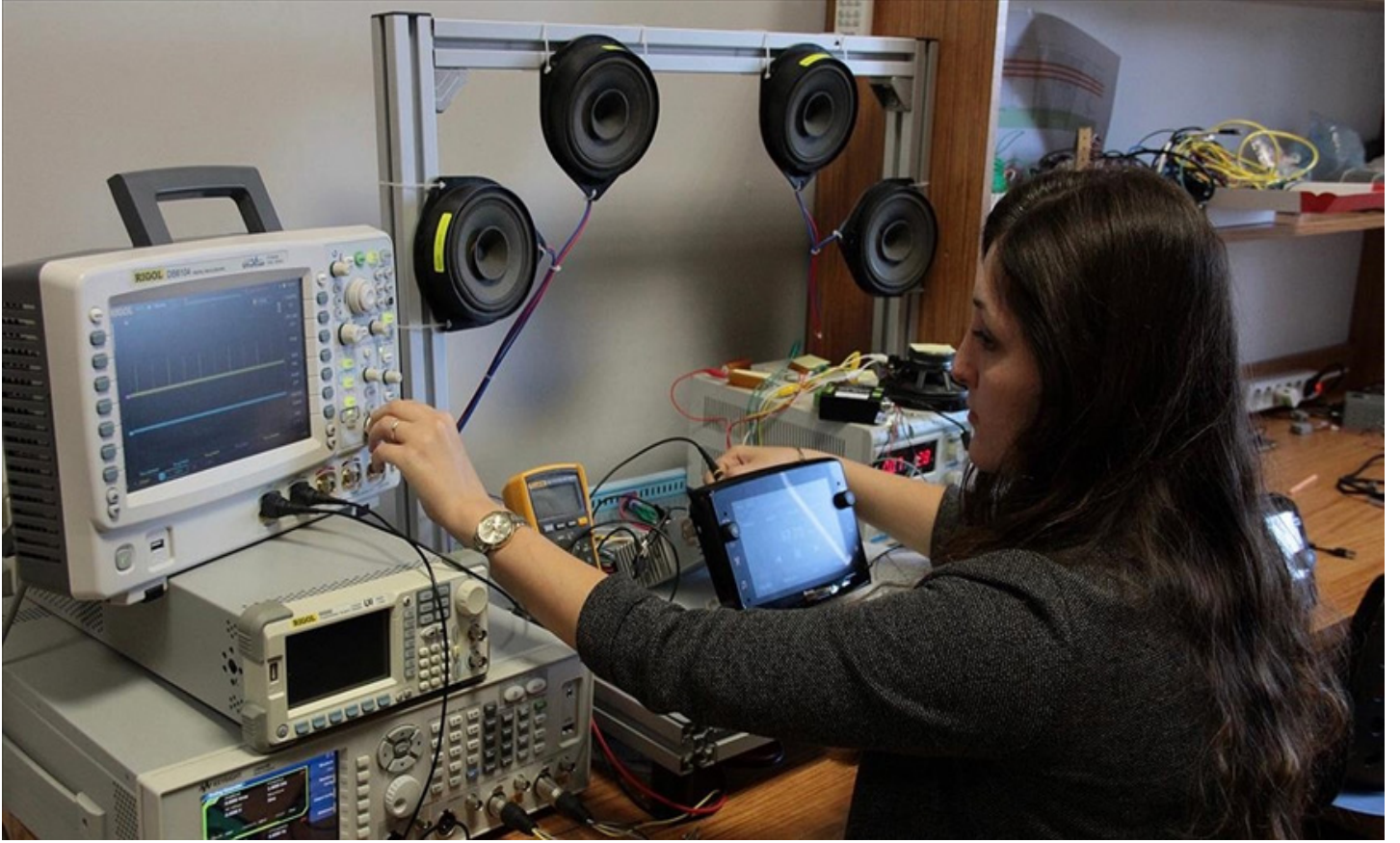
“ Dünyanın 5 kıtasında da ürünlerimiz var ”

Akdeniz, yurt dışı ve yurt içindeki birçok otomotiv fabrikasına ürün tasarladıklarını dile getirerek, şöyle devam etti: “Fiat’ın İtalya’daki fabrikasına, Özbekistan’daki fabrikaya, Türkiye’de Tofaş, Ford Otosan, Karsan, Otokar gibi fabrikalara, Amerika’da Volkswagen’in Navistar ile olan birleşmesiyle üretilen ağır ticari vasıtalar ve otobüsler var; oraya, Meksika fabrikalarına gönderim yapıyoruz. Hindistan’da Mahindra, Volvo Eicher gibi ortaklıklara radyo ve hoparlör tedarikimiz var. Hemen hemen Avrupa, Orta Asya, Güney Asya ve Amerika da dahil olmak üzere bütün dünyaya otomotiv elektroniği alanında parçalar satıyoruz. Araçlara bakarsak dünyanın 5 kıtasında da ürünlerimiz var. Ürün sattığımız fabrikalar olarak düşünürsek yine 4 kıtada, Kuzey Amerika’da, Orta Amerika’da, Asya’da, Avrupa’da, Kuzey Afrika’da müşterilerimiz var. Fiat Chrysler otomobile, Peugeot ve Citroen markasına, Volkswagen’e, Ford’a ürünler veriyoruz.

Zaten dünya otomotiv pazarının yüzde 70’ini bu araçlar oluşturuyor.” Yeni trendlere, teknolojilere uyum sağlamak için çalıştıklarını ve mühendislik güçlerini artırmayı planladıklarını aktaran Akdeniz, 1-2 yıl içinde 100 mühendisi daha ekibe katacaklarını, elektrikli otomobillere yeni parçalar geliştirmek, online multimedya sistemlerinde siber güvenlik için çalışacaklarını da sözlerine ekledi.

“ Tasarladığımız multimedya sistemlerini araçlarda görmek, inanılmaz bir duygu ”

Firmanın Ar-Ge Direktörü Emrah Yürüklü de bilgi eğlence sistemleri, gösterge paneli, multimedya, radyo, hoparlör amfi sistemleri tasarlayıp ürettiklerini belirterek, şöyle konuştu: “Bu ürünlerin bütün yazılım, donanım, mekanik geliştirmesi, sıfırdan, eskiz çalışmasından başlıyor; ara yüz, ön panel, butonların yerlerinden, menülerinden son ürüne kadar yapıyoruz.



Ford, Tofaş, Fiat gibi büyük otomotiv üreticileri, bizim müşterilerimiz. Biz üretiyoruz ve onların fabrikalarına gönderiyoruz. Araç üzerine seri üretim hatlarında monte ediyor ve son müşteriyle buluşturuyorlar."

Aracı gösteren, özellikle gençlere aracın satılmasını sağlayan, en göz önünde olan multimedya sistemlerinin artık büyük ekranlı olarak tasarlanmaya başladığı bilgisini veren Yürüklü, "Tasarladığımız multimedya sistemlerini araçlarda görmek, inanılmaz bir duygu. Kırmızı ışıkta duruyorsunuz, yan tarafta bir araçta bizim geliştirdiğimiz multimedya sistemi kullanılıyor. Televizyonda bir dizide, sinemada bir filmde tasarladığımız sistemleri gördüğümüzde insan duygulanıyor. 'Çok uğraştık ama ürün iyi oldu ve insanlar kullanıyor, memnun.' diye mutlu oluyoruz." dedi. Yürüklü, multimedya, bilgi eğlence sistemleri dünyasında ciddi bir evrilme beklendiğine dikkati çekerek, "Gösterge paneli, multimedya, amfi sistemleri, şu

anda ayrıık yapıda. Yeni trend, elektrikli ve otonom araçlarla birlikte bunların hepsini birden yöneten tek bir kontrol ünitesi, tek bir beyin. Gösterim için ekran çıkışı veren ama hepsini birden tek başına yöneten, bir nevi bilgisayar. Gelecekte bunun ciddi anlamda karşımıza geleceğini biliyoruz." değerlendirmesinde bulundu. Multimedya sistemlerinin artık internet bağlantılı olduğunu aktaran Yürüklü, "Gelecekte kredi kartı bilgilerini, HGS, OGS gibi bilgileri içinde saklayacak multimedya sistemlerinde, cep telefonunda olan uygulamalar olacak. Uzaktan yazılım güncellemeleri yapılabilecek. Siber güvenlik, artık bizim işimizin ayrılmaz bir noktası. Biz de hazırlık aşamasındayız. Siber güvenlik uzmanlarını işe başlattık." diye konuştu.

Editör : Batuhan Kaynar

KÜRESEL AVRUPA: AVRUPA BİRLİĞİ YUMUŞAK GÜCÜNÜNÜN SINIRLARINI BELİRLİYOR



Avrupa Birliği Komisyonu,2021-2027 çok boyutlu işbirliği programları içeren Küresel Avrupa'nın Çok Yıllı Gösterge Programlarını kabul etti. Kabul edilen program 2021-24 yılları (ülke düzeyinde) ve 2021-2027(bölgesel düzeyde) için küresel bir fayda sağlayacak ve işbirliğinin gerçekleşmesi adına 26,3 milyar Euro çapında mali tahsis içermektedir. Ulusal ve uluslararası programların benimsenmesi ile birçok alanda işbirliği gerçekleşecektir. Bunlar: İklim eylemleri, sosyal içermeye ve insani gelişme ile göçe ve zorla yerinden edilmeye ve cinsiyet ve biyolojik çeşitlilik hedeflerine ulaşılmasında önemli ölçüde katkıda bulunacaktır.

Yüksek Temsilci/Başkan Yardımcısı Josep Borrel tarafından yapılan açıklama ile şunlar dile getirildi:" Sözlerimizi eylemlerle eşleştirmemiz gerekiyor. Küresel Avrupa programı kapsamında yatırımlar sağlayacaktır AB'nin üzerinde sunar siyasi öncelik-

ler ve etkili kadar sizleri ortak ülke ve bölgelerin ihtiyaçlarını giderir sürdürülebilir barış, güvenlik ve istikrar için böyle COVID-19 ve mücadele mücadele gibi küresel sorunlara, iklim değişikliğine karşı. AB , dünyanın en büyük kalkınma ve insani yardım bağışçısı olmaya devam ediyor ve dünya çapında daha adil ve daha müreffeh bir gelecek için ayağa kalkmaya devam edeceğiz."

Uluslararası Ortaklıklardan Sorumlu Komisyon Üyesi Jutta Urpilainen tarafından yapılan açıklama ile şu sözler dile getirildi: "Avrupa Birliği, ortak hedeflere ve değerlere dayalı uzun bir işbirliği geçmişine sahiptir. 2021-2027 için işbirliğimizin programlanmasıyla, eşitsizliklerle mücadele ve kapsayıcı, yeşil ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek için yedi yıl daha taahhüt ediyoruz.



Mutabık kalınan önceliklerin çoğu, Küresel Ağ Geçidi stratejisinin etkin bir şekilde uygulanmasını destekleyecek ve en acil küresel zorluklarla mücadele ederken, insanlar ve gezegen için çalışan sürdürülebilir ve güvenilir bağlantılar için temel kaynaklardan yararlanacaktır. Eğitimle ilgili programlara, mahallemiz dışındaki dış eylemlerimizin toplam harcamalarının %7'sinden %13'üne bir artışla, 2021-2027'de 6 milyar Avro tahsis edilmesinden özellikle gurur duyuyorum. Çocuklara ve gençlere tam potansiyellerine ulaşmaları ve daha iyi bir geleceğe sahip olmaları için gerçek bir şans verilmelidir."

AB Üye Devletleri, Avrupa Finans Kurumları, AYB ve EBRD ve Avrupa Parlamentosu ile tek bir vücut halinde takım çalışması içerisinde kadın ve gençlik örgütleri, yerel yönetimler, özel sektör temsilcileri, BM ve benzer kurum ve kuruluşlar ile mutabık kılınarak sürdürülebilir bir kalkınma adına tek bir çatı altında toplandı ve BM'nin

2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Paris Anlaşması ve AB'nin Küresel Ağ Geçidi Stratejisi ile programlar kabul edilmiştir.

Programa dahil olan ülkelerde birçok projenin uygulaması adına finansal destek verilecek ve Avrupa Ekibi Girişimleri kapsamında geleceğe uygun dönüşüm tasarlanacaktır.

Programın finansal bütçesi 26.336 milyar Euro'yu temsil ediyor.

Avrupa Birliği Komisyonu, uygulamaya koyduğu çok boyutlu işbirliği programları ile ortak ülkeler kapsamında etki alanını genişleterek sosyal olarak kalkınmayı, sürdürülebilir bir dünya perspektifini, daha barışçıl bir dünya sağlamayı, insani gelişimin kalıcı haline gelmesini hedeflemektedir.

Editör: Gürkan Şentürk

TÜRKSAT 5B'NİN ARDINDAN TÜRKSAT 6A 2023'TE FIRLATILCAK



Türkiye'nin yeni uydusu Türksat 5B, Türkiye saatiyle 06.58'de ABD'nin Florida eyaletinde bulunan Cape Canaveral Üssü'nden başarıyla uzaya fırlatıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, Türksat 5B'nin diğer uydulardan farkının yüksek internet kapasitesi olduğunu belirterek, gelecek dönemde Türksat 5B ile birlikte Türkiye'de internetsiz köy bırakmayacaklarını ve Türksat uydularını çok daha etkin kullanacaklarını ifade etti.

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, Türksat 5B uydusunun fırlatılışı dolayısıyla geldiği ABD'nin Florida eyaletinde bulunan Cape Canaveral Üssü'nde değerlendirmede bulundu.

Sayan, 2021 yılı başında Türksat 5A uydusunun fırlatıldığını anımsatarak, Türksat 5B'nin ardından Türksat 6A'nın da 2023'te fırlatılacağı bilgisini paylaştı.

Uyduların ağırlıklı olarak medya ve televizyon sektöründe uydu yayıncılığı amacıyla kullanıldığını belirten Sayan, uydu sektörünün artık yayıncılık alanından internet servisi sunma alanına doğru ilerlediğini aktardı. Sayan, Türksat 5B'nin internet kapasitesinin önceki uydulara göre çok daha yüksek olduğunu bildirdi.



Türksat 5B uydusunda 2 yerli modülün de olduğuna işaret eden Sayan, "Airbus tarafından üretilen uydumuzun içinde 2 parça tamamen Türk mühendislerince üretildi ve bu uyduda çalışıyor olacak. Yerli ürünlerimize uzay deneyimini kendi uydumuzda kazandırmış oluyoruz. Bu alanda istediğiniz şeyi üretin eğer uzay deneyiminiz yoksa bunu ihraç etmeniz mümkün değil. Türksat 5B ile birlikte uzay vatanda bütün yörünge haklarımızı koruyoruz." diye konuştu. Sayan, Türksat 5B'nin Türkiye dışında bulunan kapsama alanlarına da değinerek, uydunun Akdeniz'in hemen hemen tamamı olmak üzere, Afrika'nın büyük bir bölümünde hizmet vereceğini anlattı.

“ 2 bine yakın köy okulumuzun interneti Türksat tarafından karşılanıyor ”

Söz konusu bölgelere yayıncılık ve internet servisi vermenin yanı sıra kullanıcıların yüksek hızlı internete ulaştırabileceklerini vurgulayan Sayan, "Bugün itibarıyla 2 bine yakın köy okulumuzun interneti Türksat tarafından

karşılıyor. Önümüzdeki dönemde Türksat 5B ile birlikte Türkiye'de internetsiz köy bırakmamak üzere Türksat uydularımızı çok daha etkin bir şekilde kullanacağız." dedi. Uydunun üretiminin 3 yılı aştığını ve Türkiye'nin 30-35 yıl boyunca Türksat 5B'yi verimli olarak kullanacağını belirten Sayan, "Bugünden sonra yaklaşık 5 ay sürecek bir süreç var. Önce yörüngeye gidecek, orada belirli testlerimizi yapacağız, sinyallerimizi alacağız. Fırlatmayı yaptığımız andan itibaren belirli sinyaller geliyor ama uydu önce yörüngesine gidecek, yörüngesinde testlerimizi yapacağız ve devreye almayı 5 ay içinde gerçekleştireceğiz gibi gözüküyor." diye konuştu.

Sayan, "Tüm vatandaşlarımızın yaptığımız fırlatmayı izlemiş olduğunu umuyorum ve uydumuzun 30-35 yılı bulan kullanım süresi boyunca sinyal vermeye başladığının müjdesini vermek istiyorum." dedi.

AĞIR SINIF TAARRUZ HELİKOPTERİ'NE ROTOR ÜSTÜ MİLDAR



TUSAŞ tarafından geliştirilen Ağır Sınıf Taarruz Helikopteri, MİLDAR Radarı ile donatılacak. Bu kapsamda helikopterin rotoru, MİLDAR'a uygun olarak tasarlanıyor.

MİLDAR Atış Kontrol Radarı

Taarruz helikopterleri için atış kontrol yeteneği, opsiyonel olarak seyrüsefer desteği sağlayan ve düşük algılanma özelliği bulunan MİLDAR Atış Kontrol Radarı, milimetre dalga frekansında çalışan bir radar sistemidir.

Meteksan Savunma tarafından geliştirilen sistem, bütün hava şartlarında çoklu yer ve hava hedefine yönelik otomatik tarama, tespit etme, yerini bulma ve sınıflandırma yapabilmektedir. MİLDAR, Taarruz Helikopterleri üzerinde yer alan RF güdümlü füzeler (UMTAS vb.) için silah angajmanı da yapabilmektedir.

MİLDAR, azami 27 kilometre menzilde açı ve menzil ayrışımı yaparken, hıza bağlı hedef tasnifi yapabilmektedir. Ayrıca muharebe esnasında helikopter üzerindeki silah sistemleriyle entegre olarak çalıştığında MİLDAR, helikopterin öldürücülük ve beka özelliklerini arttırmakta, muharebe sahasında helikopteri önemli bir kuvvet çarpanına dönüştürmektedir.

Rusya yeni nozule sahip S-70 Okhotnik Iha'yı sergiledi

Düz nozullu S-70 Okhotnik, izole edilen nozulu sayesinde daha küçük bir radar ve ısı izine sahip olacak. Sukhoi Tasarım Bürosu tarafından geliştirilen S-70 Okhotnik'in yeni modeli Novosibirsk Havacılık Fabrikasında düzenlenen etkinlikte tanıtıldı. Etkinliğe Rusya Savunma Bakan Yardımcısı Alexei Krivoruchko katıldı.



Bakan Yardımcısı Alexei Krivoruchko; Okhotnik'in S-70 Okhotnik'in 'akıllı' bir sistem olduğunu, çok çeşitli görevleri tek başına, grup halinde veya insanlı uçaklar ile çözebildiğini belirtti. Rostec State Corporation Genel Müdürü Sergei Chemezov; yeni 'stealth' nozule sahip S-70 Okhotnik hakkında,

☞ **Yeni Okhotnik'in ana özelliği düz motor nozuludur. Bu sayede, hava aracının radar izi azaldı. Ayrıca, ordunun (Rus) ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan İHA için yeni bir yer kontrol merkezi oluşturuluyor. Bu çözümler, insansız hava aracının yeteneklerini önemli ölçüde artıracak.** ☞

söylemlerinde bulundu.

S-70 Okhotnik Muharip İnsansız hava aracı

Sukhoi Tasarım Bürosu tarafından geliştirilen S-70 'Okhotnik', radar izini azaltan malzeme teknolojisi ve uçan kanat tasarımına sahiptir. Açık kaynakların verilerine göre 20

ton kalkış ağırlığına sahip olan İHA, 1000 km/s civarında bir hıza ulaşabiliyor. Okhotnik, ilk uçuşunu 3 Ağustos 2019'da gerçekleştirdi. Uçuş, bir operatörün kontrolü altında 20 dakikadan fazla sürdü. 27 Eylül 2019'da Okhotnik, Su-57 beşinci nesil savaş uçağı ile birlikte bir uçuş gerçekleştirdi. İHA yaklaşık 1.600 metre yükseklikte otomatik modda havada manevra yaptı ve uçuşu 30 dakikadan fazla sürdü.

Okhotnik muharip insansız hava araçlarının Rus birliklerine seri üretim teslimatlarının 2024'ten başlaması planlanıyor. 9 Ağustos 2020 tarihinde United Aircraft Corporation (UAC) Başkanı Yuri Slyusar tarafından Rusya Cumhurbaşkanı Vladimir Putin'e seri üretim teslimatlarına 2024'te başlanacağı bildirmişti.

Editör : Batuhan Kaynar

PLASTİK ÜLKELERİN GELİR KAPISI MI VEYA KRİZ MASASI MI



Plastik Sektörü insan hayatında 20.yüzyılın ilk yarısından itibaren bir devrim niteliği taşıyarak ortaya çıkmış ve çeşitli sektörlerde rol oynayarak hayatın vazgeçilmez bir unsuru olmuş, ülkelerin can damarı haline bürünerek ekonomik büyümesinde ve istihdam yaratılmasında itici güç olmuştur. 50 yıldan bu yana plastik sektörü dünyada tozu toprağa katarak gelişimi sürdürmüştür.2016 yılında 335 milyon ton olan plastik üretimi, 2017 yılında üretimini %4 arttırmış ve 348 milyon ton olarak gerçekleştirmiştir. 2020 yılı içerisinde dünya plastik mamulü ihracatında Çin 28.9 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, Çin'i 9.5 milyon dolar ile Almanya, 6.6 milyon dolar ile ABD,3.1 milyon dolar ile İtalya,2.8 milyon dolar ile Fransa,2.35 milyon dolar ile Hollanda, 2.34 milyon dolar ile Polonya,2.1 milyon dolar ile Japonya, 2 milyon dolar ile Meksika,1.84 milyon dolar ile Tayvan takip etmektedir.

Plastik kullanımı hayatımızda yapı & inşaat, ulaşım, sağlık, elektrik & elektronik, tarım, spor, hobi, tasarım ve en yaygın olarak ambalaj alanlarında kullanılmaktadır. Plastik sektörü hızlı bir şekilde gelişirken beraberinde birtakım sorunları meydana

getirmektedir. Plastik tüketiminin kontrol edilemez bir hal alması günümüzde ve gelecekte ciddi çevre problemleri doğuracaktır. Bu çevre felaketlerinin önüne geçmek gayesi ile şirketler, kurum ve kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları önlem almaya dikkat çekmektedirler. Post-Modern dönem ile insanların tüketim alışkanlıkları daha çevreci bir yaklaşım çerçevesinde gerçekleşmeye başlamış, şirketler ise hayatta kalabilmek için bu dönüşüme ayak uydurmak zorunda kalmışlardır.

Plastik Sektöründe Türkiye

Türk plastik sektörü, 8,1 milyon ton plastik üretimiyle AB ülkeleri içinde, Almanya'dan sonra 2.nci sırada, dünyada ise % 2,8 payla 7.nci sırada yer almaktadır. Plastik, benzersiz özellikleri sayesinde çok ciddi katkılar sağlayarak çevresel açıdan daha sürdürülebilir ve kaynağını daha verimli kullanan bir Türkiye meydana getirirken, geri dönüşüm faaliyetleri neticesinde "Döngüsel Ekonomi" fırsatı doğurarak bir ürünün ömrünü sona erdirmesinden sonra o üründen tekrar faydalanarak sürdürülebilir bir ekonomi ve kaynak sağlamaktadır.



Geri Dönüştürülebilir Atıkların Ekonomiye Katkısı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı verilerine göre, 2020'de ülke genelinde 1 milyon 836 bin 279 ton ambalaj atığı toplandı. Toplanan atıklarla 1 yılda 7 milyar 288 milyon kilovatsaat enerji tasarrufu sağlandı, 323 milyon ton sera gazı salınımı engellendi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, 2020'de geri dönüşümü sağlanan 1 milyon 836 bin 279 ton ambalaj atığıyla ekonomiye 2 milyar 188 milyon 739 bin lira katkı sağlandığını bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamalara göre 2020 yılında 933 bin 729 ton kağıt ve karton ambalaj atığı yeniden işlenmek üzere toplandı, bu atıklardan 3 milyar 828 milyon 755 bin kilovatsaat enerji, 26 milyon 144 bin 412 metreküp su, 165 milyon 270 bin ton da sera gazı tasarrufu sağlandı. 15 milyon 873 bin 393 ağacın kesilmesi önlendi.

Kullanım ömrünü tamamlamış kağıt ve karton ile 840 milyon 356 bin lira kazanç sağlanmıştır.

2020 yılı içerisinde 589 bin 497 ton plastik ambalaj atığı toplanırken, bunlarla 3 milyar 403 milyon 756 bin kilovatsaat enerji tasarrufu sağlandı, 104 milyon 340 bin ton sera gazı salınımı önlendi, 9 milyon 608 bin varil petrolün tüketilmesinin önüne geçildi. Yapılan geri dönüşüm faaliyetleri çerçevesinde iklim değişikliği, küresel ısınma ile mücadele gerçekleştirerek sürdürülebilir bir dünyaya ışık tutulmuştur. Tekrar hayat bulan plastik ambalajları ile 1 milyar 90 milyon 569 bin lira ekonomik gelir elde edilmiştir.

Barcelona Sözleşmesi ve COP22

7-10 Aralık'ta Türkiye'nin Antalya'da ev sahipliği yaptığı Akdeniz'in Deniz Çevresinin ve Kıyı Bölgelerinin Korunmasına İlişkin Barcelona Sözleşmesi (Barcelona Sözleşmesi) COP22 Taraf Ülkeler Konferansında ülkeler çevresel tahribatı minimum seviyeye indirmeye ve önlemler alınmasına yönelik

Editör : Gürkan Şentürk

YURTDIŞINDA EĞİTİM



DR. GÖKTÜRK İPLİKÇİOĞLU
TÜRKPOL DERNEĞİ BAŞKANI

Uluslararası eğitimden kimler faydalanabilir ve fırsatları nelerdir?

Uluslararası eğitimden herkes faydalanabilir. Uluslararası eğitim genelde ekonomik durumu iyi olan öğrencilerin faydalanabildiği bir aktivite olarak görülse de esasında şu anda başarılı olan tüm öğrencilerin gerek burs vasıtasıyla gerekse uluslararası değişim programları vasıtasıyla uluslararası eğitimden faydalanması mümkündür. Yani günümüzde artık uluslararası eğitim sadece ekonomik durumu iyi öğrencilerin faydalanabileceği bir etkinlik olmaktan çıkmıştır. Kariyer imkanları için öğrencilerin hepsi eğitim hayatları boyunca başarılıysa bu imkandan faydalanabilmektedirler.

Uluslararası eğitim kültürlerarası nasıl bir etki doğurmaktadır?

Uluslararası eğitim kültürlerarası karşılıklı etkileşim ve entegrasyon yakalanması sağlamaktadır. Ülkeler arasında Büyükelçilikler vasıtası ile diplomatik ilişkiler kuruluyor sanılsa da o ülkelere gitmiş olan vatandaşların sonra kendi ülkelerine geri dönmesi sonucuyla ciddi bir etkileşim ortaya çıkmaktadır. Bir nevi yurtdışında eğitim alan öğrencileri aslında birer Elçi olarak görebiliriz. Türkiye'den, Polonya'ya gelen bir öğrenciyi örnek alalım, Türkiye'den Polonya'ya gelip eğitim aldıktan sonra tüm eğitim hayatını Polonya'da geçirirken Polonyalı arkadaşlar, Polonyalı bir iş çevresi ediniyor ve Türkiye'ye döndüğünde bu çevresini kullanıyor. İki ülke arasında gerek ticari gerek kültürel bir bağ sağlamış oluyor. Özellikle gelip daha sonra geriye dönen öğrencilerin ciddi bir köprü oluşturduğunu söyleyebiliriz.

Ayrıca öğrenciler eğitimleri esnasında özellikle kendi ülkelerinin tanınmadığı coğrafyalarda eğitim alıyorsa kendi ülkelerini tanıtıcı birçok faaliyet sağlayabiliyorlar. Örneğin Türk bir öğrenci Polonya'da bir üniversitede eğitim alırken Polonya, Türkiye arasındaki ilişkilerle ilgili etkinlikler düzenleyerek gerek arkadaş çevresi gerek okuldaki akademisyenlerin Türkiye'yi öğrenmesini Türkiye ile ilgili daha fazla bilgi edinmesini sağlayabiliyor. Bir üçüncü faktör de var: Eğitimlerini yurtdışında tamamlayıp daha sonra yurtdışında kalan öğrenciler ile alakalı. Örneğin Türkiye'den, Polonya'ya gelmiş bir öğrenci eğitimini Polonya'da tamamladıktan sonra üniversitede akademisyen olarak devam etmesinden sonra iki ülke arasında etkili olabilecek birçok çalışma yapabiliyor. Bazen tez konuları bile çok belirleyici olabiliyorlar, rapor olarak kullanılabiliyorlar ve daha sonra özellikle ticari faaliyet sürdüreceği olan şirketler için ciddi bir ön referans ve bilgi kaynağı olabiliyorlar. Yurtdışında eğitim gösteren öğrenciler böyle bir rol üstlenmektedirler.



Uluslararası arenadaki eğitimlerin, uzun vadeli olarak kazançları neler olacaktır?

Uluslararası eğitim aynı zamanda uluslararası ilişkiler adına da çok önemli bir adım. Karşılıklı entegrasyonu sağlayıcı yani çift tarafın eşit şartlarla birbiriyle entegre olduğu bir yapının uluslararası eğitimle sağlanması mümkündür. Bu durum ise sürdürülebilir bir sonuç ortaya çıkarıyor, iki ülkenin arasındaki köprülerin gelişmesini sağladığı gibi ülkeler arasındaki birbirlerinin kültürlerini insanlar tanıdıkları için kültürlerarası bazı anlaşmazlıkların ortadan kalkmasını, uzun vadeli diplomatik ilişkilerin daha yumuşak olmasını ve birbirini anlayan iki toplumun daha fazla proje üretmesine ve birbirine daha çok yaklaşmasını sağlıyor. Özetle şöyle diyebiliriz: Uluslararası eğitim birçok konuda gerek iş hayatında gerek diplomaside gerekse kültürel birçok sahada en önemli temeli, en önemli enstrümanı oluşturmaktadır.

Uluslararası eğitimin, devletler arası ilişkilerdeki rolü nedir?

Uluslararası eğitim devletler arasında da çok önemli bir rol üstleniyor. Siyasal bilgiler, uluslararası ilişkiler, Cultural Studies yani kültür gibi branşlarda eğitim

alan öğrenciler geleceğin siyasetçileri politikacılarıdır. Eğitim almış oldukları ülkelerde ikili ilişkileri, diplomatik ilişkileri güçlendiriyorlar. Bunun örneklerini gerçekten görüyoruz özellikle dünden bugüne Almanya Türkiye örneğinde görebiliriz. Yine benzer dönüşümleri Doğu Avrupa ülkelerinde özellikle Polonya'da göreceğimizi düşünüyorum.

Polonya'da uluslararası eğitim geçmişten günümüze ne yönlü evrilmiştir ve geleceği nasıl görmektesiniz?

Polonya uluslararası eğitim arenasına yeni girmiş ülkelerden biridir. Yeniden kastımız 20 yıllık bir geçmişten bahsediyoruz ama eğitim sektörüne çok hızlı girmiş bir ülkedir. Bundan yaklaşık 10 yıllık önce bilinen akademik değerlendirme listelerinde ilk 100 içerisine 8 veya 9 okul sokabilirken şuanda uluslararası değerlendirme listelerinde 26 Polonya üniversitesi farklı branşlarda dünya sıralamasında ilk 1000 içerisinde yer almaktadır. Bu durum ise özellikle Avrupa Birliğine giriş sonrası ortaya çıkmış olan bütçelerin eğitim sahasında uygun şekilde değerlendirilmesi ile ortaya çıkmış olan bir süreçtir. Polonya, diğer AB ülkelerine kıyasla AB'den almış olduğu fonları özellikle eğitim, sosyal ve kültür projelerinde ciddi anlamda değerlendirmektedir. Bu durum yükseköğretim kurumlarını önemli bir sıçrayış kazanmasını sağlamıştır. Son 10 yılda Türkiye'den gelen öğrenci sayısında inanılmaz bir büyüme vardır. Özellikle son yılı örnek alırsak 100 bine yakın yabancı öğrencinin olduğu bir ülke ve İngiltere, Almanya'dan sonra Avrupa'da en çok yabancı öğrencinin olduğu ülke pozisyonundadır. Öğrenciler ağırlıklı olarak yakın komşu ülkelerden geliyorlar. Eski Sovyet ülkeleri Belarus, Ukrayna gibi ülkelerden öğrencilerin büyük bir çoğunluğu geliyor. Polonya, Orta Asya açısından önemli bir eğitim pazarı yabancı öğrenciler açısından ve çok büyüyen bir Türk öğrenci kitlesi var. Polonya'daki yabancı öğrenciler sıralamasında Türk öğrenciler en üst sıralarda yer almıyor 4 bin bandında bir öğrenciden bahsediyoruz.



Bu sayılar ise Polonya'daki yabancı öğrenciler oranının yaklaşık %5 tekabül etmektedir. Domine grup Ukraynalılar ve Belarussular. Yine ciddi anlamda özellikle Tıp, Diş Hekimliği, Psikoloji, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon gibi branşlarda İskandinav öğrenci sayısı bir hayli fazla. Özellikle Norveçli öğrenciler 4500 ile en büyük grubu oluşturuyor ve bu grup büyümeye devam ediyor. Aynı şekilde Almanya'dan Tıp ve Diş Hekimliği öğrencisi oluyor. Yani Polonya, Avrupa coğrafyasında artık bilinen bir eğitim destinasyonu haline gelmeye başlamıştır.

Uluslararası eğitim ile öğrenciler nasıl bir vizyon ve perspektif kazanabilmekte, becerileri hayatta ne yönlü uygulayabilmektedirler?

Uluslararası eğitim, yurtdışında eğitim alan öğrencilere dünyaya çok farklı bir pencereden bakmayı sağlıyor. Öncelikle kendi ülkenizi bir otobüs gibi düşünün ve otobüsün dışına çıkmış otobüsün nereye gittiğini, nasıl gözüktüğünü dışarıdan görmüş olursunuz. Yani önce bir kendinizi dışarıdan tanımış oluyor, size bakış açılarını görüyorsunuz ve farklı şekilde bazı değerlendirmeleri yapabiliyorsunuz. Bu hem özeleştiri hem kendimizi geliştirmek açısından çok önemli bir adım olmakta ve eksiklerimizi giderme noktasında doğru örnekleri alarak kendimizi geliştiriyoruz. Bunun dışında lisan öğrenmek açısından çok önemli. Yurtdışında eğitim gören bir birey özellikle insanın önemli iletişim aracı olan dili en iyi şekilde kavrayor ikinci

bir dil öğrenmiş oluyor. Bu dil ise öncelikli olarak İngilizce oluyor. Bir de gidilen ülke İngilizcenin ana dili olunan bir ülke değilse gitmiş olduğumuz ülkenin dilini öğrenerek en az iki lisan öğrenerek mezun olunuyor. Öğrenilen bu lisanslar ile yeni bir kültür öğrenmemizi sağlanıyorken, yeni bir bakış açısı kazanmamızı sağlıyor. Farklı kültürel aktivitelerin içinde yer alabiliyoruz, farklı müzikler dinleyebiliyoruz ve dünya insanı olmamızı sağlıyor. Yurtdışında eğitimin bize kazandırmış olduğu en avantaj budur. Özellikle nüfusu genç olmayan ülkelerde kendi ülkemizde Türkiye'de staj yapmak için sırada bekleyebileceğimiz Global şirketlerde çalışma imkanımız oluyor. Özellikle Doğru Avrupa'nın parlayan yıldızı olan Varşova'da birçok Global şirket Türkçe bilen personel aramakta sadece Türkçe bildiğiniz için Call Center gibi Müşteri Hizmetleri gibi dünyanın en büyük şirketlerinde staj yapabiliyor çalışabiliyorsunuz. Yurtdışında eğitimin sunduğu en önemli imkanlardan bir tanesi budur. İstihdam noktasında çok genç bir nüfusumuz olduğu için kendi branşımızda okurken çalışma noktasında çok büyük eksiklikler yaşıyoruz. Eğitim aldığımız ülke kalkınmış bir ekonomiye sahipse bize eğitimimiz esnasında branşımızda staj ve çalışma imkanı sunuyor. Yani mezun olduğumuzda iş tecrübesi olan birey olarak, yeni lisanslar öğrenmiş bir birey olarak, farklı kültürleri tanımış bir birey olarak mezun olunuyor. Türkiye'ye döndüğümüzde bizimle iş başvurusu yapan bireylere göre birkaç adım ileride oluyoruz. Yurtdışında eğitimin öğrencilere katkısı bu olmaktadır.

Editör: Gürkan Şentürk

KARACİĞER HAŞTALIKLARINA DEÜ'DEN KÖK HÜCRE FORMÜLÜ



Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Tıp Fakültesi Temel Tıp Bilimleri Bölümü Tıbbi Biyoloji Anabilim Dalından Prof. Dr. Esra Erdal, laboratuvar ortamında kök hücrelerden organoid adı verilen, organ benzeri yapıların kültür koşullarını geliştirdi.

eHEPO olarak adlandırılan modelin, karaciğer hastalıklarında ilaç etkinlik ve güvenilirlik testlerinde kullanılmak üzere lisanslama ve ticarileşme faaliyetlerine de başlandı.

Hastalıkların Tedavisinde Kullanılacak

Yapılan çalışmayla insan üzerinde araştırma yapmadan önce, insan dokusunu en iyi taklit eden organoidler üzerinde modelleme yapılabileceğini söyleyen Prof. Dr. Esra Erdal, "Ortaya çıkardığımız ürünü, üç boyutlu bir karaciğer hücre kültürü modeli olarak adlandırabiliriz. Söz konusu çalışmamız,

nadir metabolik karaciğer hastalıkları, kanser ve kronik karaciğer hastalıklarının modellenmesinde kullanılabiliyor. Hastalıkların insanda görülen etkilerini benzer şekilde laboratuvar koşullarında taklit edebilen ve en gerçekçi model olarak kabul edilen organoidleri; tedaviye yönelik ilaç keşfi, ilaç yeniden konumlandırma, ilaç etkinlik ve güvenilirliğinin test edilmesi için kullanmak mümkündür. Tüm dünyadaki karaciğer gelişimi, biyolojisi ve hastalıkların patogenezi için çalışan araştırmacılarının yanı sıra yeni ilaç adayları olan ya da prelinik ilaç etkinlik ve güvenilirlik analizleri yapan sektörler de bu üründen faydalanılabilecek" dedi.

Editör: Batuhan Kaynar

TULPAR TUBITAK EFFİCIENCY CHALLENGE YARIŞMASI İÇİNDE YER ALDI



Günümüzde elektrikli otomobillere olan rağbet gittikçe artmaktadır. Çünkü, elektrikli araçlar, fosil yakıt kullanan araçlara nazaran, daha az maliyetli ve daha az zararlıdır. Bu rağbet kapsamında hem devlet hem de özel kurumlarca birçok proje, etkinlik, destek ve farkındalık çalışmaları yapılmakta. Bu anlamda; elektrikli araçlara ilişkin en çalışmaların merkezlerinde biri de üniversiteler. Bu anlamda; Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Mühendislik fakültesi öğrencileri 'Tulpar' adını verdikleri bir elektronik otomobil gerçekleştirdiler.

Tulpar başlangıcı, aslından Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi mühendislik ve doğa bilimleri fakültesi öğrencilerinin Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Hezarfen Öğrenci Kulübünün (Ankara Yıldırım Beyazıt University Hazerfan Students Club) kurulmasıyla başladı denebilir. İsmi milli değerimiz olan her şeyi yapabilen 'hazerfan' kelimesinden alan kulüp 2019 yılında kuruldu. Kulübün

kuruluş aşamasındaki misyonları; proje, teknik tecrübe, saha görevleri, odaklı bir kulüp organizasyonu oluşturmaktı. Bunun için hemen kolları sıvadılar. Çoğunluğu mühendislik fakültesi öğrencilerinden oluşan kulüp üyeleri güncel olarak, 15 tane elektronikçi, 24 tane mekanikçi ve tasarımcı, 10 tane yazılımcı, 7 tane sponsorluktan meydana gelmektedir.

Kulüp üyeleri projeler geliştirmek için mevcut mühendislik yeteneklerini geliştirmek ve yenilerini eklemeye başladı. Bu yetenekler arasında; CCS, PHP, C#, SIMENS NX, SOLIDWORKS, ANSYS, CATIA, BLENDER, Verilog HDL, MATLAB, CSS, PHP ve PYTHON sayılabilir. Bu süreç içinde, Hazerfan kulübü öğrencilerinden biri olan projelere dahil olma misyonunu gerçekleştirme istedi. Bu kapsamda;

TEKNOFEST kapsamında düzenlenen 2021 TUBITAK Efficiency Challenge yarışması içinde yer aldı.



Bu yarışmada 2 yıl süren emekli dolu bir çalışma sergilediler. Netice olarak, Türk mitolojisinde kanatlı uçan at anlamına gelen 'Tulpar' adlı elektronik araba projesi ile dahil oldular. Proje ön elemeyi geçerek ikinci aşamaya yükseldi. Yarışma sürecinde son aşamalara gelen Tulpar elektrikli otomobil, farklı platformlarda kurum ve kişilere tanıtıldı.

Bunlar arasında; Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Aydın, Sanayi Bakanı Mustafa Varank, Ankara Valisi Vasip Şahin, Ulusal Ajans Başkanı İlker Astarıcı, TÜBİTAK Başkanı Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Sağlık Bakanı Yardımcısı Bünyamin Biricik, Libya Devlet Yüksek Konseyi Başkanı Sayın Halid El-Mişri, Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih

Kacı sayılabilir. Tulpar; yarışma içinde, teknik tasarım raporundan rakiplerini geride bırakarak, Kocaeli Körfez pistine çıkmaya hak kazandı. Ayrıca; fren, dinamik, elektrik, yerlilik ve güvenlik testini de geçti. Araç, kendi alanında dereceye giremese de birçok kurum ve kişinin dikkatini çekti.

Kulübün 2022 hedefleri arasında, günümüzün teknolojisi olan otonom sistemler üzerine çalışarak Tulpar aracını otonom aracına çevirmek ve yeni bir Efficiency Challenge aracı tasarlamak var.

Editör: Zeynep Ürüşan

60 MİLYON TURİST HAYAL DEĞİL



Covid-19 salgını birçok sektörü olumsuz anlamda çok derinden etkiledi. Bu sektörlerin başında hiç şüphesiz turizm de vardır. Seyahat kısıtlamalarının da etkisiyle büyük hasar alan turizm sektörü, yeni sezonda yasakların geniş çaplı kalkması ve turist hareketliliğinin artmasıyla yeniden canlanmayı hedefliyor.

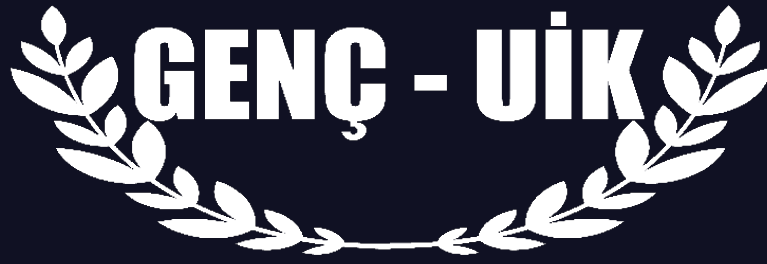
2-4 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen 15. Travel Turkey İzmir'de turizm sektörün önde gelen temsilcileri biraraya geldi. Turizmin kırılma eşiğini aştığını ve çok güçlü bir sektör olduğunu söyleyen Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler, "2 yılın ardından 2022'de yeni umutlar yeşeriyor. 2022'de çok ciddi bir rezervasyon alımı var. Bu rezervasyonlar bizim için son derece sevindirici. 'Travel Turkey'de yapmış olduğumuz görüşmeler son derece pozitif geçiyor. 2021 yılında da rakiplerimize göre açık ara öndeydik. 2021 yılını 29 milyon turistle kapatacağımızı öngörüyoruz. 2022 yılında ise 2023 yılındaki hedefimiz olan 60 milyona yaklaşacağımızı tahmin ediyoruz" diye konuştu.

Pandemi sürecindeki seyahat kısıtlamaları

ve kurdaki dalgalanmalar yerli turistleri iç turizme yöneltti. Bu konuda da açıklama yapan İşler, "Yerli turistlerin dövizdeki artışlar nedeniyle rotasını iç pazara çevirdiğini görüyoruz. Hem dış turizm hem de iç turizmdeki hareketlilik dolayısıyla bereketli bir yıl geçireceğimizi ön görüyoruz. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un verdiği katkılar ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) üstün çabaları etkili oldu. Güzel günler bekliyor. Kayıplarımızı toparlayacağız. 2022 yılında 2019 yılına dönecekmişiz gibi gözüküyor" dedi.

Türkiye'nin doğal güzellikleri ve bölgesinde cazibe merkezi olmasından dolayı yabancı turistlerin tercihleri arasında ilk sırada bulunmaktadır. Pandemi sonrası beklentilerini ifade eden Çeşme Turistik Otelciler Birleşme döneceğimizi ümit ediyoruz. 2022, pandemi öncesinin bile üstüne çıkacak gibi görünüyor. Özellikle İngiltere ve Orta Avrupa'dan yoğun biçimde rezervasyon geliyor. Tüm dünya tatili ve Türkiye'yi çok özledi. Biz 2022 yılında büyük bir turizm patlamasının yaşanacağını tahmin ediyoruz. Ekonomideki ilacımızın turizm olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

Editör: Hüda Özman



İş Dünyasıyla Gençler Arasındaki Gençlik Köprüsü